

## 新們科技股份有限公司 利害關係人專區

本公司永續委員會各小組定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果及永續討論建議事項呈送永續委員會審核後，並每年呈送董事會報告，2023 年度各利害關係人溝通情形於 2024 年 12 月 13 日向董事會報告。最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

新門鑑別重要的利害關係人，2023 年依據 AA1000 SES ( Stakeholder Engagement Standard ) 利害關係人議合標準的五大原則 ( 責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性 ) 進行討論，鑑別出主要利害關係人包括：股東、客戶、員工、供應商，共四大類利害關係人，並盤點出主要的溝通管道：

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1.經濟績效 2.公司治理 3.風險管理 4.法規遵循	每年：股東會 每月：官網投資人專區 不定期：公開資訊觀測站	1. 2023 年股東常會出席股數 74.60% 2.投資人專線受理 7 通來電	2. 公司治理
客戶	公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	1.品牌形象管理 2.客戶體驗與透明溝通	客戶會議/每月 業務拜訪/每月 客戶滿意度調查/每年 電話、E-MAIL/不定期	不定期客戶維繫拜訪	4.1 客戶關係
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂	1.營運績效 2.人才發展與管理 3.員工健康與安全	績效考核 職福會 教育訓練 勞資會議 申訴信箱	1.勞資內部會議 4 場 2.員工總健檢人數達 78% 3.員工信箱申訴 0 件	4.2 人才培育與發展
供應商	於供應商管理落實 ESG 策略並持續推動綠色採購，公佈並宣導新門供應商企業社會責任守則，期許所	供應鏈永續管理	1.供應商 ESG 宣導 2.供應商評鑑 3.誠信道德問題舉報信箱	1.2023 年新供應商 10 家 2.新供應商 100%填寫供應商評鑑調查表	3.3 永續供應鏈

	有合作供應商均能為企業社會責任盡一份心力。				
--	-----------------------	--	--	--	--

## 1. 重大性主題分析

新門 2023 年重大議題分析，持續以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人為核心主軸，鑑別重大性議題。新門優先考量對公司營運為達成企業永續經營願景之目標，作為鑑別重大性議題之依據。

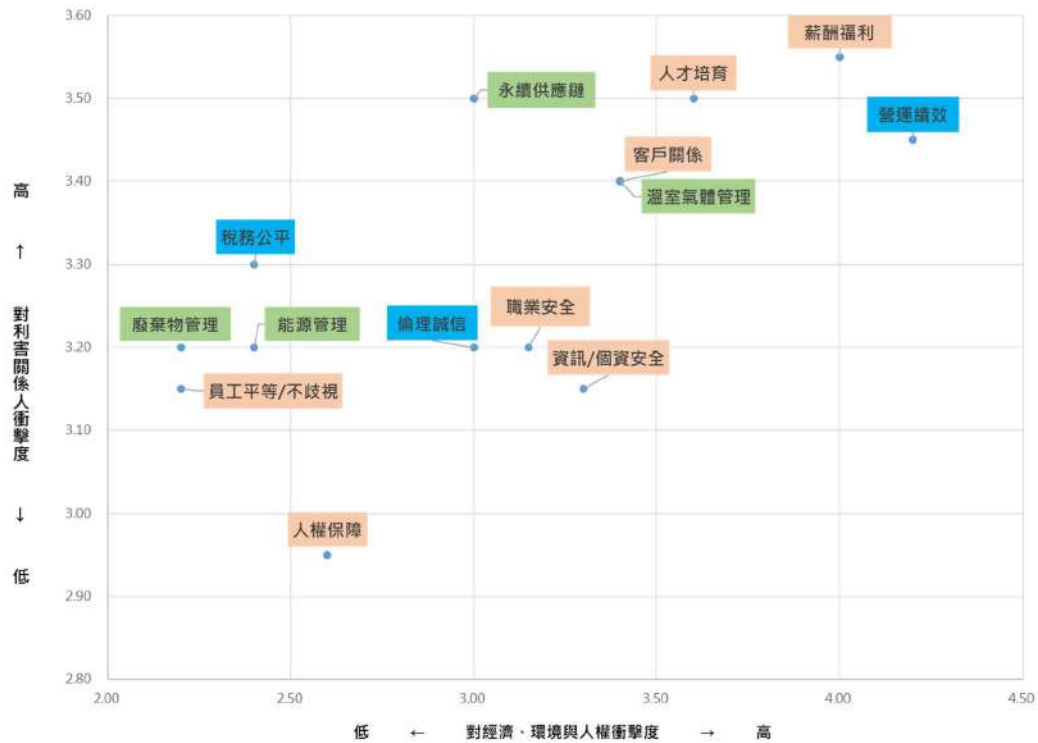
### 1.1 評估流程：



- 參考永續相關行業準則，並檢視公司營業項目、商業關係，組織整體概況，鑑別產生影響的內外部群體，列出四類利害關係人：
  1. 股東/投資人
  2. 客戶
  3. 員工
  4. 供應商
- 根據組織整體營運狀況以及國內外對於經濟、社會、環境等正、負面與影響程度，評選出14項新門永續相關議題。
- 針對不同類型利害關係人，進行內、外部問卷發送與填寫，以瞭解利害關係人對於重大主題與公司營運的關注重點、正負面衝擊程度。
- 利害關係人問卷回收20份，含股東/投資人5份、員工7份、客戶2份、供應商6份，主管問卷回收5份。
- 根據問卷調查結果，鑑別出對「利害關係人衝擊程度」及「對經濟、社會、環境衝擊正負面」高低，並繪製出重大性主題矩陣圖。
- 針對重大主題矩陣圖，討論並決定重大主題，依照鑑別之關注議題與顯著性排序，最後選出重大性主題。

## 1.2 重大主題鑑別結果

依據問卷調查最終評分結果，再由各 ESG 小組成員會議溝通討論後評鑑出最終 6 項重大性永續主題



排序	面相	永續主題
1	公司治理	營運績效
2	社會	薪酬福利
3	社會	人才培育
4	社會	客戶關係
5	社會	永續供應鏈
6	環境	溫室氣體管理

環境(E)	社會(S)	治理(G)
<ul style="list-style-type: none"> <li>永續供應鏈</li> <li>溫室氣體管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>人才培育</li> <li>客戶關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> </ul>

### 1.3 重大主題及邊界

永續 面向	重大性主題	衝擊 程度	對應 GRI 主題		報告邊界				對應章節
			主題 編號	主題名稱	股東/ 投資人	客戶	員工	供應商	
公司 治理	營運績效	高	201	經濟績效	V	V	V	V	2.1 關於新門
社會	薪酬福利	高	401	勞雇關係			V		4.2 人才培育與發展
	人才培育	高	404	訓練與教育			V		4.2 人才培育與發展
	客戶關係	高	416 418	顧客的健康與安全 顧客隱私		V			4.1 客戶關係
環境	永續供應鏈	高	308 414	供應商環境評估 供應商社會評估		V		V	3.3 永續供應鏈
	溫室氣體管理	高	305	排放	V	V		V	3.2 溫室氣體與能源管理

## 1.4 重大主題及管理方針

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
營運績效	公司治理為企業管理之重要機制，落實企業經營者的責任、健全財務績效，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，使公司永續營運。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立良好之公司治理制度，訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」。</li> <li>2. 追求公司與全體股東最大利益為營運目標，執行企業管理運作、有效的監督機制，以確保資源被妥善利用提升競爭力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理階層主管定時召開營運會議，依照公司營運狀況與市場發展趨勢，擬定公司營運發展策略計畫。</li> <li>2. 持續投入創新研發與開拓更具競爭優勢產品，以提升公司營運獲利成長與市場競爭力。</li> </ol>	為實現新門經營目標，由董事長與各單位主管共同討論，以綜觀全局的眼光，制定挑戰成長的目標和策略發展方向，並將其策略轉化成具體的執行計畫。故訂定年度策略規劃作業流程與各相關單位的職責，以茲依循。	每月召開經管會議，追蹤各單位年度計劃報告書內所列的 KPI 進度，透過「年度策略規劃戰鬥追蹤表」衡量各單位是否有落實戰術的行動並與董事長對焦檢視。	經營管理部	e-mail : stock@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
薪酬福利	員工是公司的資產，吸引一流人才加入，與公司共同努力永續成長。	訂定市場具競爭力的薪酬水準與福利制度，提供員工多元化樣化福利措施。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升員工留職率與降低離職率。</li> <li>2. 定期召開勞資會議，建立有效的溝通與反饋管道與機制。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年定期召開四場勞資會議。</li> <li>2. 人才留任率與離職率評核。</li> </ol>	每年檢核產業市場與員工薪資水平架構。	人力資源	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw
人才培育	致力提供平等、包容、多元、和諧的工作環境，凝聚員工的認同感，同時吸引與培育專業人才，持續推動人才投資，厚植企業永續經營競爭力。	秉持以人為本、合法平等的政策，打造全方位職場環境，致力人員發展，提供多元學習課程以提升員工專業能力，發揮高工作效能。	針對新進員工、一般員工、各級主管分別開立各種專業課程；亦提供進修補助，鼓勵員工就個人的特殊需求自我精進學習，課程分類有：新人訓練、產品課程、專案課程、健康講座等。	訓練時數合計 73 人，共計 211 小時。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工參與教育訓練平均時數。</li> <li>2. 課後員工滿意度調查。</li> </ol>	人力資源	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
客戶關係	提升客戶服務品質。	為客戶提供適時且有效之服務，使本公司出貨之產品能讓客戶接受，以建立公司與產品之優良形象。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實各階段作業，持續修正改善，以達客戶最高滿意度。</li> <li>2. 透明通暢溝通管道，以及時提供建議或改善問題。</li> <li>3. 設定客戶問題回覆進度時間，以提升時效性。</li> </ol>	客戶滿意度調查分數≥90分	客戶服務滿意度問卷調查。	業務部	e-mail : <a href="mailto:sale@solomon-es.com.tw">sale@solomon-es.com.tw</a>
永續供應鏈	產業價值鏈是一個相互依存的關係，推動供應商管理，有助於提升整體價值，共同發揮社會正面影響力，達到永續合作的目的	承諾與上中下游供應鏈廠商，共同推動落實永續行動與責任。	供應商社會責任與永續發展行為準則評鑑。	關鍵供應商簽屬供應商社會責任與永續發展行為準則達成率 100%。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定供應商管理程序。</li> <li>2. 年度內部稽核計畫作業。</li> </ol>	採購單位	e-mail : <a href="mailto:sale@solomon-es.com.tw">sale@solomon-es.com.tw</a>

重大主題	對公司的重要性	政策或承諾	行動計畫	目標	評估機制	負責部分	申訴管道
溫室氣體管理	氣候極端異常可能造成企業營運與財務之影響，須擬定相關的風險與機會，並納入營運決策，才能降低災害，公司得以永續營運。	推動溫室氣體盤查作業、及節能減碳等計畫，降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境管理之目標。	由「溫盤小組」於每季檢視與檢討，將節能減碳深植於員工習慣的日常。	訂定節電目標： 短期 2027 年前減少 2% 中長期 2030 年前減少 5%	ISO 14064-1 溫室氣體盤查	溫盤小組	e-mail： shares@solomon-es.com.tw