

利害關係人議合

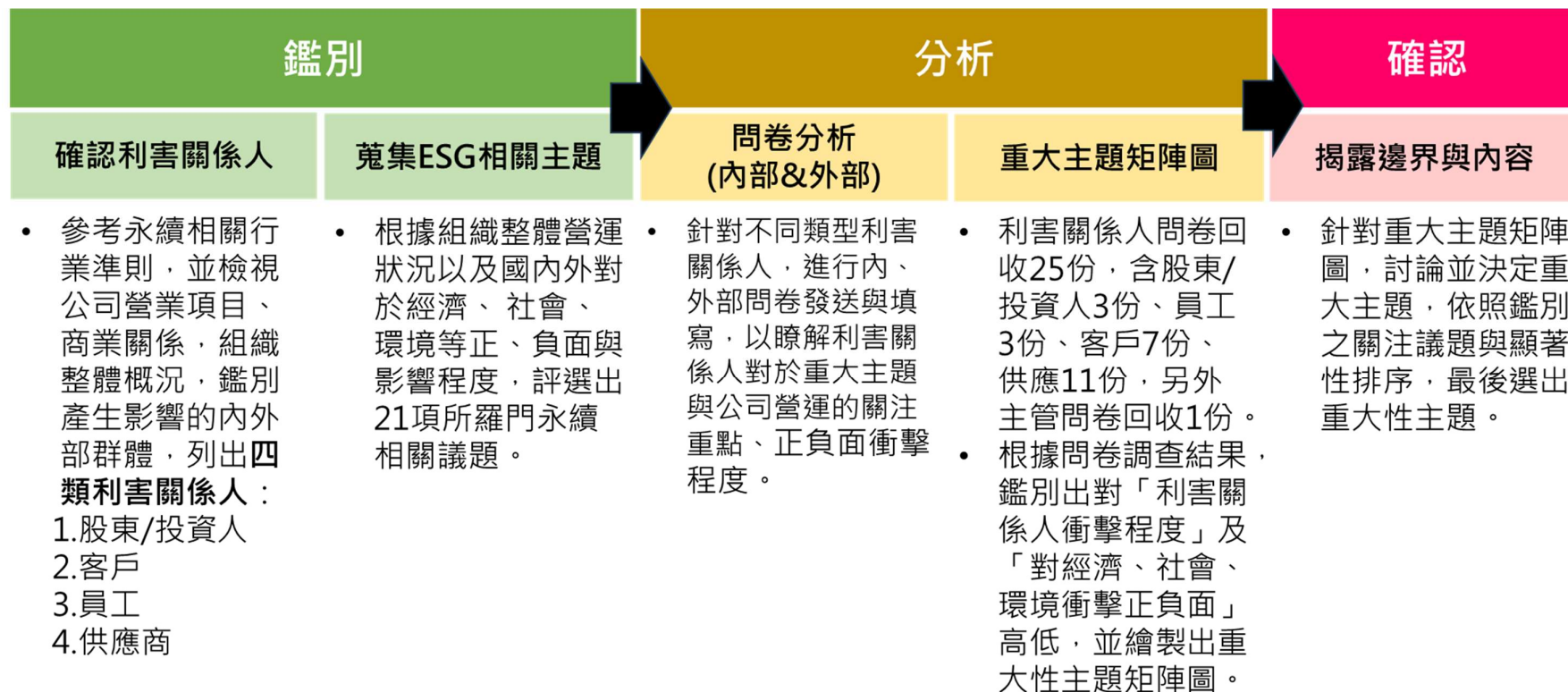
新門鑑別重要的利害關係人，依據 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準的五大原則 (責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性) 進行討論，鑑別出主要利害關係人包括：股東、客戶、員工、供應商，共四大類利害關係人，2025 年主要溝通情形與管道：

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	溝通管道
股東 / 投資人	提供企業營運與成長所需資金，公司應保障股東權益，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1.經濟績效 2.公司治理 3.風險管理 4.法規遵循	每年：股東會 每月：官網投資人專區 不定期：公開資訊觀測站	1. 2025 年股東常會出席股數 52.48% 2. 不定期受理投資人來電	e-mail : stock@solomon.com.tw
客戶	客戶是公司持續成長的核心，提供優質產品與服務、維持良好合作關係，有助於提升顧客滿意度及市場競爭力。	1.品牌形象管理 2.客戶體驗與透明溝通	客戶會議/每月 業務拜訪/每月 客戶滿意度調查/每年 電話、E-MAIL/不定期	不定期客戶維繫拜訪	e-mail : sale@solomon-es.com.tw
員工	員工是公司最重要的資產，透過人才培育、安全健康的工作環境及完善福利制度，提升員工向心力與企業競爭力。	1.營運績效 2.人才發展與管理 3.員工健康與安全	績效考核 職福會 教育訓練 勞資會議 申訴信箱	1. 勞資內部會議 4 場 2. 員工總健檢人數達 85% 3. 員工信箱申訴 0 件	HR 信箱 suggest_box@solomon.com.tw
供應商	穩定且負責任的供應鏈是公司營運的重要基礎，透過合作夥伴共同落實品質、交期、環境及社會責任，提升供應鏈韌性。	供應鏈永續管理	1.供應商 ESG 宣導 2.供應商評鑑 3.誠信道德問題舉報信箱	1. 供應商參與供應商評鑑調查 2. 供應商參與供應商承諾書	e-mail : judy-chou@mail.datavision.com.tw

重大性主題分析

新門 2025 年重大議題分析，持續以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人為核心主軸，鑑別重大性議題。新門優先考量對公司營運為達成企業永續經營願景之目標，作為鑑別重大性議題之依據。

評估流程：



重大主題鑑別結果

依據問卷調查最終評分結果，再由各 ESG 小組成員會議溝通討論後評鑑出最終 5 項重大性永續主題(營運績效、產品責任/產品安全、人權保障、綠色產品/服務、溫室氣體管理)。

