SOLOMON
e-s



2025 Sustainability Report

新門科技股份有限公司

永 續 報 告 書

INDEX

永續報告書目錄



00
目錄

關於我們的報告書 02
經營者的話 03
2025 年永續推動成果 04

01
永續管理 05

1.1 ESG 治理 06
1.2 利害關係人議合 07
1.3 重大性主題分析 08

02
公司治理 15

2.1 關於新門 16
2.2 誠信經營 25
2.3 風險管理與法規遵循 26
2.4 客戶關係 27

03
環境守護 28

3.1 氣候行動 29
3.2 溫室氣體與能源管理 33
3.3 永續供應鏈 37
3.4 綠色產品與服務 39
3.5 生物多樣性 41

04
社會共融 42

4.1 人才培育與發展 43
4.2 職業安全與健康 54
4.3 社會參與 59

05
附錄 65

獨立機構保證聲明書 66
GRI 內容索引表 67
SASB 索引表 76
上市上櫃公司氣候相關資訊 77
永續經濟活動指引 83

關於我們的報告書

新門科技股份有限公司 (以下稱新門) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，2025 年新門永續報告書（以下稱本報告書）為第 3 本報告書，是第 2 本委託第三方進行查證之報告書，無資訊重編內容。我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

報告期間與範疇

本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日財務與非財務資訊，報告範疇涵蓋我們個體財報 100% 營運據點，包括管理方針、重大性議題、績效表現、供應鏈、環境及社會等內容，並公布於本公司網站。

- 本次發布日期：2026 年 8 月。
- 下次發行日期：2027 年 8 月。

報告邊界與範疇

本報告書的邊界涵蓋新門營運據點及廠區，有內湖、南港營運據點。經營績效之財務數據係採自經會計師查核後之財務報告，詳情請參閱新門 2025 年年報。

報告書編撰原則

本報告書係參照下述國際報告書編輯準則及架構編製：

- 全球永續性報告協會 (The Global Reporting Initiative, GRI) 所發佈之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)
- 永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB) 發布之電機電子設備業準則
- 國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board，簡稱 FSB) 發布之氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial，簡稱 TCFD)
- 本報告書委由外部獨立機構格瑞國際驗證有限公司依據 AA1000AS v3 保證標準 (Assurance Standard) 進行 Type II 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則並取得保證聲明意見，請參照附錄。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

新門科技股份有限公司　基建部
地址：台北市內湖區行忠路 42 號 6 樓
電話：(02)8791-8989
Email：stock@solomon.com.tw

新門官網

新門企業社會責任專區





新門科技股份有限公司
董事長

經營者的話

在全球經濟與產業鏈全面追求低碳轉型的當下，企業發展焦點已不再僅限於財務績效的提升，而是逐步朝向兼顧環境保護、社會責任與公司治理（ESG）的永續經營模式邁進。面對氣候變遷、資源耗竭及國際法規日益嚴格的挑戰，企業必須積極推動減碳行動、提升能源使用效率、強化供應鏈管理，並建立完善的永續治理機制，以降低營運風險並提升市場競爭力。

這股轉型趨勢，正深刻影響著全球高科技與光電產業。面對國際經貿對綠色供應鏈的剛性要求，以及市場對低碳產品的期待，永續經營已不再是附屬的企業責任，而是決定企業能否持續領航的核心實力。

新門科技長年專注於 LCM 液晶顯示器模組的研發與製造，憑藉累積超過二十年的創新技術與客製化經驗，在市場上奠定深厚的信任基石。面對這波綠色經濟與數位轉型的雙重考驗，新門科技不盲目追逐口號，而是選擇將厚實的製造優勢延伸至太陽能及光電科技領域，以務實的步伐開創智慧綠能生態圈，將挑戰轉化為企業永續升級的全新動能。

為此，新門科技將綠色低碳與責任供應鏈徹底融入日常營運。對內，新門科技從研發與製程源頭出發，優化模組生產能耗、精進廠區用電效率，並透過精準的資源分類與回收，讓日常營運廢品得以活化再利用，降低對原生材料的依賴；對外，新門科技深知永續必須仰賴整體產業鏈的齊心，因而將誠信經營、職業安全與碳管理的高標準延伸至核心供應商，透過雙向溝通與永續自評，將轉型動能轉化為整條價值鏈的綠色韌性。

展望未來，新門科技將繼續健全董事會治理職能，維持高度透明的資訊揭露，並持續加大在光電與智慧綠能技術上的研發投入，用最務實的行動與誠信的態度，與全體員工、客戶及夥伴並肩前行，將環境共生與社會共融，轉化為新門科技在多元化市場中無法被替代的長期商業價值。

2025 年永續推動成果

本公司落實 ESG 永續發展理念，將環境保護、社會參與及公司治理融入營運策略，透過制度化管理與跨部門合作，逐步推動永續目標。2025 年度持續推行節能減碳、資源循環、員工關懷、資訊安全及社會公益等措施，並強化風險管理與法規遵循，，以提升企業永續經營韌性。依循環境保護、社會關懷及公司治理等面向持續推動永續行動，並透過具體績效管理機制，追蹤與提升各項永續成果。

2025 年永續推動成果如下：



Environmental



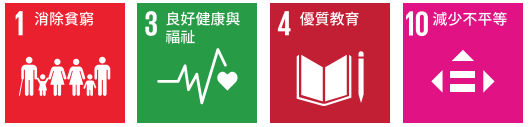
- 節能減碳成效卓越，2025年相較2024年，用電度數減少8.99%。
- 2025年整體溫室氣體排放相較2024年減少18%。
- 建置溫盤系統，導入進、出貨上下游運輸資訊，簡化資料蒐整時間與降低錯誤率。

Governance



- 擁有完善公司治理架構，董事會成員跨足產業科技、營運管理、財金、商務、教育、風險管理等專業領域，提升營運效能與績效。
- ESG永續報告書獲第三方-格瑞國際驗證獨立保證聲明書，查證等級從TYPEI提升至TYPEII。
- 導入ISO 9001管理系統，提升優質產品與服務。

Social



- 扶持弱勢族群 提升社會福祉
  - 為愛獻血，捐血袋數達126袋。
  - 二手鞋募集，共計129雙。
  - 年終愛心義賣，義賣款達餘5萬元。
  - 慈善愛心捐款近百萬元。
- 確保員工健康管理打造幸福職場，提供友善職場環境，年度健檢人數從前一年75%增加至85%。
- 教育類別多元化，2025年新增資訊安全與誠信經營線上教育訓練及測驗。
- 攜手國立師範大學推動產學合作，培養專業人才挹注學術回饋獎金15萬元。
- 厚植ESG文化永續力
  - 生態紀錄片《守護我們的星球》電影欣賞
  - 士林街頭文化導覽



01

永續管理 **05**

1.1 ESG 治理 06

1.2 利害關係人議合 07

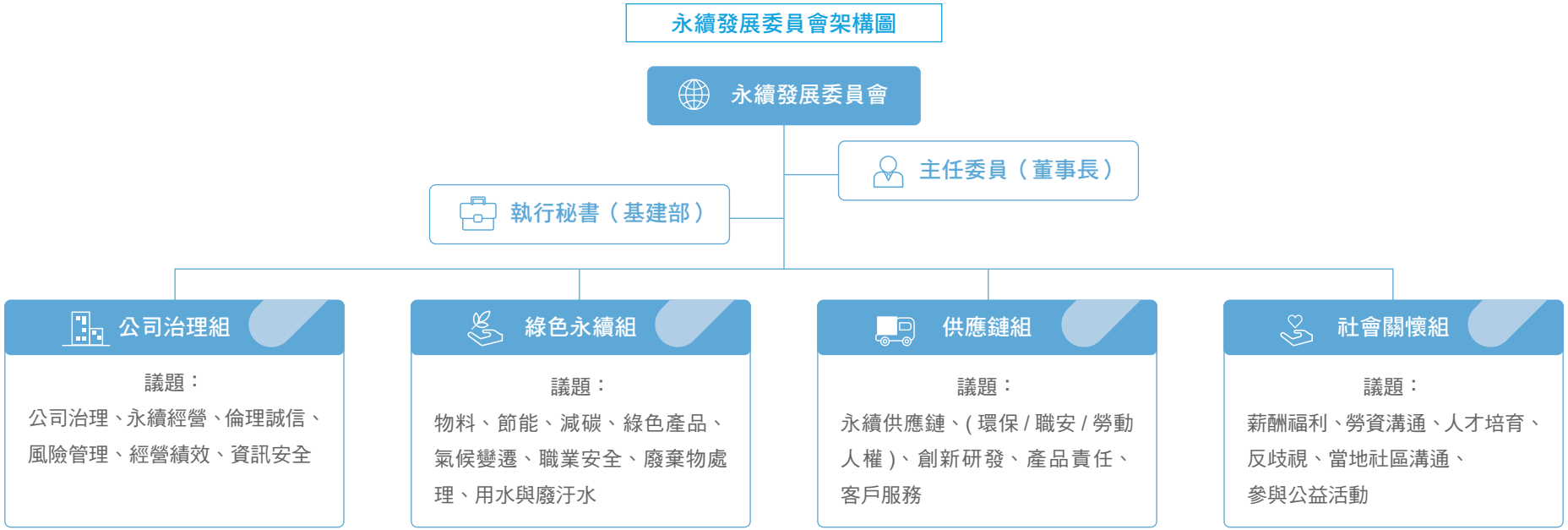
1.3 重大性主題分析 08

1. 永續管理

1.1 ESG 治理

新門訂定「永續發展實務守則」為所羅門永續最高指導原則，並由董事會通過訂定「永續發展組織規程」，正式設立「永續發展委員會」，聘請陳董事長政隆及二位董事擔任，從公司治理面、環境面、社會面、經濟面，進行永續發展的決策與推動。

永續發展委員會依據訂定之永續發展實務守則運作，委員會下設置公司治理、綠色永續、供應鏈、社會關懷等四個永續推動小組，由「基建部」擔任綜理本委員會業務，整合各功能小組年度計畫與執行，於每年定期向董事會報告當年度行動計畫執行成果。2024 年度 ESG 執行情形與成果，已依公司永續治理績效、社會議題績效及環境議題績效等三大面向，於 2025 年 12 月向董事會報告年度執行情形及 2026 年度工作計畫。



1.2 利害關係人議合

新門鑑別重要的利害關係人，依據 AA1000 SES（Stakeholder Engagement Standard）利害關係人議合標準的五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行討論，鑑別出主要利害關係人包括：股東、客戶、員工、供應商，共四大類利害關係人，並盤點出主要的溝通管道：

利害關係人	利害關係人對公司的意義	關心議題	溝通管道及頻率	溝通實務	回應章節
股東 / 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	1. 經濟績效 2. 公司治理 3. 風險管理 4. 法規遵循	每年：股東會 每月：官網投資人專區 不定期：公開資訊觀測站	1.2025 年股東常會出席股數 52.48% 2. 不定期受理投資人來電	2. 公司治理
客戶	公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	1. 品牌形象管理 2. 客戶體驗與透明溝通	客戶會議 / 每月 業務拜訪 / 每月 客戶滿意度調查 / 每年 電話、E-MAIL/ 不定期	不定期客戶維繫拜訪	2.4 客戶關係
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。	1. 營運績效 2. 人才發展與管理 3. 員工健康與安全	● 績效考核 ● 勞資會議 ● 職福會 ● 申訴信箱 ● 教育訓練	1. 勞資內部會議 4 場 2. 員工總健檢人數達 85% 3. 員工信箱申訴 0 件	4.1 人才培育與發展
供應商	於供應商管理落實 ESG 策略並持續推動綠色採購，公佈並宣導新門供應商企業社會責任守則，期許所有合作供應商均能為企業社會責任盡一份心力。	供應鏈永續管理	1. 供應商 ESG 宣導 2. 供應商評鑑 3. 誠信道德問題舉報信箱	1. 供應商參與供應商評鑑調查 2. 供應商簽屬供應商承諾書	3.3 永續供應鏈

1.3 重大性主題分析

新門 2025 年重大議題分析，持續以永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人為核心主軸，鑑別重大性議題。新門優先考量對公司營運為達成企業永續經營願景之目標，作為鑑別重大性議題之依據。

1.3.1 評估流程：

鑑　別

確認利害關係人

參考永續相關行業準則，並檢視公司營業項目、商業關係，組織整體概況，鑑別產生影響的內外部群體，列出四類利害關係人：

1. 股東 / 投資人　2. 客戶　3. 員工
4. 供應商

蒐集 ESG 相關主題

根據組織整體營運狀況以及國內外對於經濟、社會、環境等正、負面與影響程度，評選出 21 項新門永續相關議題。

分　析

問卷分析（內部 & 外部）

針對不同類型利害關係人，進行內、外部問卷發送與填寫，以瞭解利害關係人對於重大主題與公司營運的關注重點、正負面衝擊程度。

重大主題矩陣圖

- 利害關係人問卷回收 25 份，含股東 / 投資人 3 份、員工 3 份、客戶 7 份、供應商 11 份，另外主管問卷回收 1 份。
- 根據問卷調查結果，鑑別出對「利害關係人衝擊程度」及「對經濟、社會、環境衝擊正負面」高低，並繪製出重大性主題矩陣圖。

確　認

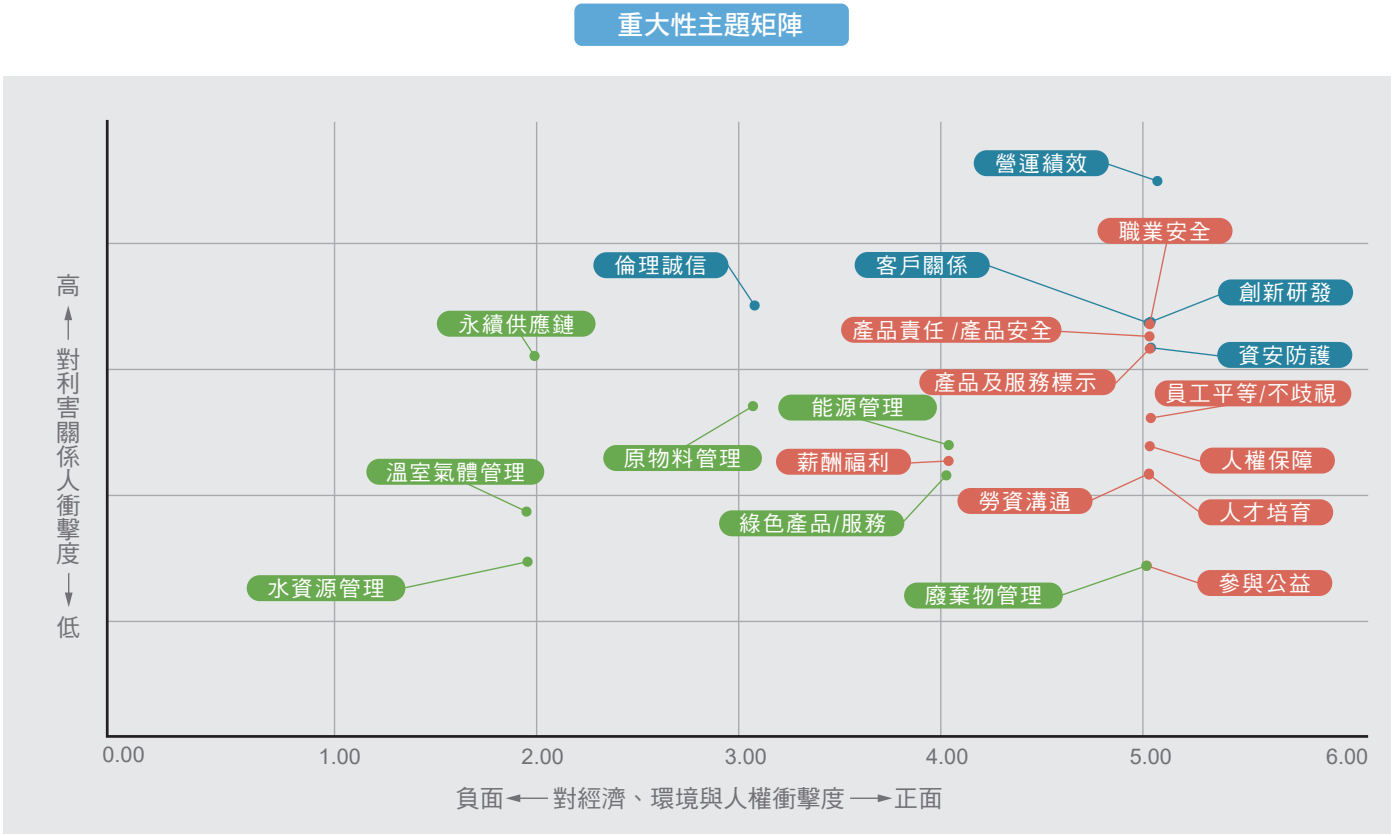
揭露邊界與內容

針對重大主題矩陣圖，討論並決定重大主題，依照鑑別之關注議題與顯著性排序，最後選出重大性主題。



1.3.2 重大主題鑑別結果

重大性主題係以利害關係人問卷調查結果為基礎，並結合公司營運策略、風險管理、法規趨勢及永續小組專業判斷進行綜合評估。針對部分議題，考量其與公司實際營運影響及永續管理重點之契合度，經永續小組跨部門討論後適度調整重大性排序，以提升重大性分析結果之完整性、合理性及代表性。評鑑出最終 5 項重大性永續主題，重大矩陣如下：



公司治理面

- 營運績效
- 倫理誠信
- 客戶關係
- 創新研發
- 資安防護

環境面

- 永續供應鏈
- 溫室氣體管理
- 水資源管理
- 原物料管理
- 能源管理
- 綠色產品 / 服務
- 廢棄物管理

社會面

- 員工平等 / 不歧視
- 職業安全
- 薪酬福利
- 人權保障
- 產品責任 / 產品安全
- 勞資溝通
- 人才培育
- 產品及服務標示
- 參與公益

註：位置越往右上方，表示主題對經濟、環境與人權的正面影響及對對利害關係人的衝擊越高。

1.3.2 重大主題鑑別結果

重大性主題係以利害關係人問卷調查結果為基礎，並結合公司營運策略、風險管理、法規趨勢及永續小組專業判斷進行綜合評估。針對部分議題，考量其與公司實際營運影響及永續管理重點之契合度，經永續小組跨部門討論後適度調整重大性排序，以提升重大性分析結果之完整性、合理性及代表性。評鑑出最終 5 項重大性永續主題，重大矩陣如下：

重大性主題及排序

排序	面相	永續主題	與前一年 差異
1	經濟	營運績效	—
2	社會	產品責任 / 產品安全	NEW
3	社會	人權保障	NEW
4	環境	綠色產品 / 服務	↑ 4
5	環境	溫室氣體管理	NEW



1.3.3 重大主題及邊界

永續面向	重大性主題	衝擊程度	對應 GRI 主題		報告邊界				對應章節
			主題編號	主題名稱	股東 / 投資人	客戶	員工	供應商	
經濟	營運績效	高	201	經濟績效	V	V	V	V	2.1 關於新門
社會	產品責任 / 產品安全	高	416	顧客的健康與安全		V	V	V	3.4 綠色產品與服務
	人權保障	高	406	不歧視			V	V	4.1.3 人權政策
環境	綠色產品 / 服務	高	305	排放		V	V	V	3.4 綠色產品與服務
	溫室氣體管理	高	305	排放	V	V	V	V	3.2 溫室氣體與能源管理



1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	營運績效
對公司的重要性	公司治理為企業管理之重要機制，落實企業經營者的責任、健全財務績效，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，使公司永續營運。
政策或承諾	1.建立良好之公司治理制度，訂定「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」。 2.追求公司與全體股東最大利益為營運目標，執行企業管理運作、有效的監督機制，以確保資源被妥善利用提升競爭力。
行動計畫	1.管理階層主管定時召開營運會議，依照公司營運狀況與市場發展趨勢，擬定公司營運發展策略計畫。 2.持續投入創新研發與開拓更具競爭優勢產品，以提升公司營運獲利成長與市場競爭力。
目標	為實現新門經營目標，由董事長與各單位主管共同討論，以綜觀全局的眼光，制定挑戰成長的目標和策略發展方向，並將其策略轉化成具體的執行計畫。故訂定年度策略規劃作業流程與各相關單位的職責，以茲依循。
評估機制	每月召開經管會議，追蹤各單位年度計劃報告書內所列的KPI進度，透過「年度策略規劃戰鬥追蹤表」衡量各單位是否有落實戰術的行動並與董事長對焦檢視。
負責部分	業務運營部
申訴管道	e-mail：stock@solomon.com.tw

1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	產品責任/產品安全	人權保障
對公司的重要性	有效管理產品安全風險，不僅能降低法律風險，還能提升品牌價值、贏得消費者信任，促進長遠發展。	重視員工平等與人權保障，打造公平、多元與友善的工作環境，進而提升員工向心力與企業永續發展競爭力。
政策或承諾	致力確保我們所有產品來源在販售之前品質及安全，並確保符合每個市場的法律及法規。	1.致力維護員工人權，支持並遵循國際人權公約。 2.薪酬與福利不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場等而有所差異。
行動計畫	1.供應商簽屬「無衝突金屬宣告書」與「不使用宣告書」。 2.鼓勵研發安全與環保的創新產品，提升市場吸引力。	1.不定期定期辦理平等、人權及反歧視相關教育訓練，提升員工尊重多元與法規遵循意識。 2.每季舉辦一次勞資會議。建立完善溝通與申訴機制。
目標	原物料供應商簽屬回收率逐年提升10%。	1.致力維護員工人權，支持並遵循國際人權公約。 2.薪酬與福利不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場等而有所差異。
評估機制	每年於Q3進行供應商管理，回收評估調查。	1.無違反人權、不平等之勞資爭議事件。 2.創造一個讓員工感到安全、受尊重，且敢於表達真實自我的職場氛圍。
負責部分	採購單位	人力資源部
申訴管道	e-mail:judy-chou@mail.datavision.com.tw	HR信箱:suggest_box@solomon.com.tw

1.3.4 重大主題及管理方針

重大主題	綠色產品與服務	溫室氣體管理
對公司的重要性	綠色產品逐漸成為市場的新趨勢不僅僅是環保的選擇，還能帶來顯著的經濟效益這些都能為企業提供創新的機會來實現可持續發展目標。	氣候極端異常可能造成企業營運與財務之影響，須擬定相關的風險與機會、並納入營運決策，才能降低災害。
政策或承諾	積極開發綠色產品解決方案，並因應市場能源轉型趨勢，投入儲能及其他綠色產品的應用。	推動溫室氣體盤查及節能減碳等計畫，降低溫室氣體排放以減緩氣候變遷帶來之衝擊，達環境管理之目標。
行動計畫	1.透過共同參與環保活動提升自身品牌的公信力。 2.因應市場需求，持續提供不同的產品與服務，維持公司整體競爭力。	由「溫盤小組」於每季檢視與檢討，將節能減碳深植於員工習慣的日常。
目標	提升售後服務維護保養教育產品使用方法。	訂定節電目標(與基準年相比) 短期2027年前減少2%， 中長期：2030年前減少5%。
評估機制	服務不良件數統計。	ISO 14064-1溫室氣體盤查。
負責部分	業務部	溫盤小組
申訴管道	e-mail： sale@solomon-es.com.tw	e-mail：stock@solomon.com.tw



02

公司治理 **15**

2.1 關於新門 16

2.2 誠信經營 25

2.3 風險管理與法規遵循 26

2.4 客戶關係 27

2 公司治理

2.1 關於新門

新門科技股份有限公司 (以下簡稱新門) 設立於 1990 年，原名為達威光電股份有限公司，2000 年股票掛牌上櫃 (股票代號：5432)，總部位於台北內湖，母公司為所羅門，持有新門股權達五成五。2021 年經股東會決議更名為「新門科技股份有限公司」，主要營業項目為太陽能系統組件之銷售暨液晶顯示器模組之加工及銷售業務。

公司原以產製液晶顯示模組為主，因應全球能源轉型變革趨勢，開始透過代理 SolarEdge 智慧能源解決方案，為用電大戶承作地面型、屋頂型太陽能案場，透過專業綠電整合技術確保客戶資產、運營符合政策規範，進一步滿足市場需求。

在氣候變遷與政府政策帶動下，公司積極布局家用、商用、地面型、魚電共生等領域，並根據客戶實際狀況量身定制最佳的太陽能解決方案，持以「創造價值」為經營目的，以「滿足人類生活需求」為企業使命，為創造「顧客價值」、「員工價值」、「股東價值」而努力。



公司名稱	新門科技股份有限公司
總部位置	台北市內湖區行忠路 42 號 6 樓
主要產品 / 服務	智慧太陽能解決方案、儲能系統、LCM
股票代號	5432
股權結構	本國法人 51.69% 本國個人 47.52% 外國機構與外國個人 0.79%
資本額	新台幣 206,878 仟元
2025 年度營收	新台幣 198,612 仟元
員工人數	15 人
營運據點	台灣：台北內湖、台北南港

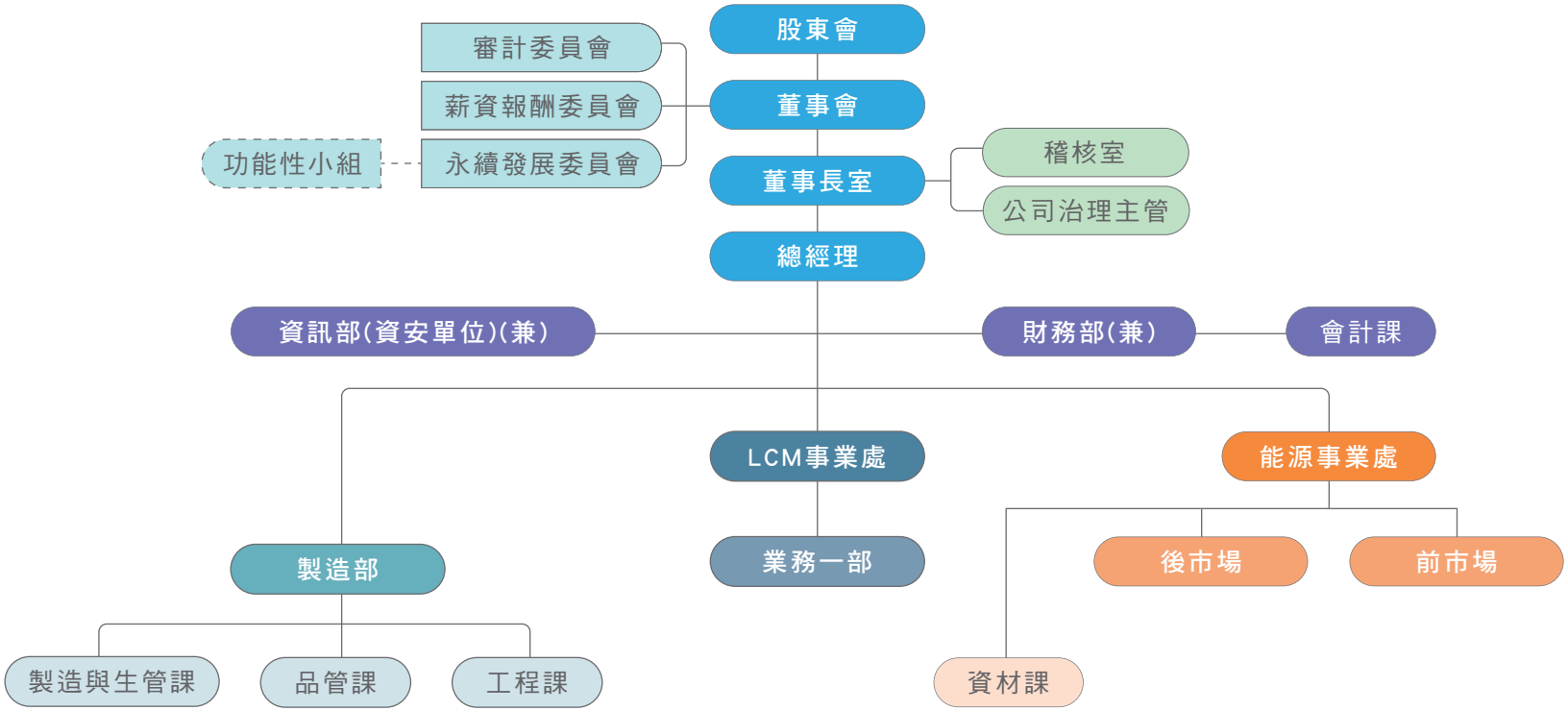
2.1.1 公司沿革

時間	重要事紀
1990 年	公司正式成立，以產製液晶顯示模組開啟市場。
1991 年	美國代理商、韓國代理商、以色列代理商開始營運。
1994 年	英國代理商開始營運。
1995 年	總公司遷入汐止，現址同時成立東湖廠
1996 年	ISO 9002 經 RWTUV 認證通過。
1999 年	榮獲【第八屆國家磐石獎】。
2000 年	3 月 21 日股票掛牌上櫃。
2021 年	8 月 9 日經台北市政府核准更名為新門科技股份有限公司，英文名同步更名為 Solomon Data International Corporation。
2021 年	9 月 30 日股票以「新門科技」之名正式上櫃。
2023 年	成立「永續發展委員會」，並由董事會核定通過。
2025 年	經董事會通過，「發行限制員工權利新股案」，吸引並留任關鍵優秀人才。

2.1.2 公司治理架構

本公司董事會為公司最高治理單位及重大經營策略的決策中心，本著謹慎態度善盡監督職責，以考量公司利益為前提，監督及指導公司之經營團隊，防制利益衝突及確保公司遵循各種法令，公司章程之規定，評估經營策略及 ESG 績效、風險管控。新門設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」、「永續發展委員會」，定期向董事會報告營運相關活動與決議，以確保企業運作獨立以及公平性。

新門科技－組織圖



2.1.3 營運績效與品牌價值

2023 年，全球總體經濟與地緣政治等變因仍舊存在，隨著疫後商業運作型態的重整，以及各國對 ESG、綠色永續等關注力道不斷增大，我們如同進入一場全新賽局中，面對營運各項狀況，都需更加謹慎評估因應。對公司而言，秉持專業研發技術、卓越團隊合作、紮實產業經驗，持續為顧客、員工、股東創造價值，是我們一路走來的使命。

2025 年公司全年度營業收入，能源產品 (綠色收入) 占比為 79%、LCM 零組件為 21%，總營業收入達 NT$1.99 億元，稅後淨利 NT$0.47 億元，稅後每股盈餘為 NT$2.30 元。

近三年直接產生及分配的經濟價值

單位：仟元

項目		2023 年	2024 年	2025 年
收入	營業收入	259,042	187,189	198,612
	其他收入	0	0	0
分配	營業成本	211,601	145,053	144,470
	營業費用	31,495	24,006	28,651
	員工薪資與福利	24,772	16,333	15,330
	支付股利	20,688	20,688	20,688
	支付所得稅	404	768	280
	社會投資	0	0	0
留存	本期淨利	29,204	28,191	47,489
	保留盈餘	179,377	180,791	195,058

賦稅政策

本公司除了持續提升獲利及財務健全，遵循各營業據點當地國各項稅務法規，申報與完納相關稅賦，秉持合法、合規與資訊透明之永續營運。2025 年新門無任何取自政府的財務補助。

近三年稅務資訊

單位：仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利	29,985	28,472	47,489
所得稅費用	781	281	0
所得稅率	20%	20%	20%

新門產能及能營運占比如下：

單位：仟 PCS

生產量值 \ 年度	2023 年度			2024 年度			2025 年度（註）		
主要商品（或公司別）	產能	產量	產值	產能	產量	產值	產能	產量	產值
所得稅費用	415	238	36,435	104	15	7,480	0	0	0

註：自 2024 年 4 月起，全數移轉至集團子公司 - 富相科技進行生產。

新門產業價值鏈

本公司主要營運業務為液晶顯示器模組及 TFT-LCM 零組件商品服務，除此之外，未來也將計畫代理 BUI、PCS、Battery 及 SE330K 等相關產品，持續拓展生意版圖，為公司帶來更多的效益。

在產品的產業關係，我們持續緊密合作，相關產業概況上、中、下游關聯性如下：

	上游	中游	下游
LCD/ LCM	設備、材料、零件等需求廠商	液晶顯示器的面板製造 (LCD) 及模組組裝 (LCM)	通訊產品、醫療儀器、家電、辦公器具、車載等。
太陽能	開發商、業主等	EPC 承包商	太陽能模組、逆變器、周邊電力 / 結構等

參與外部公協會

本公司除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。



2.1.4 董事會組成與運作

本公司章程載明董事選任採候選人提名制，由股東就董事候選人名單中選任之。本公司董事會設有董事 9 席，由學識經驗豐富之董事組成，任期自 2024 年 6 月 13 日起至 2027 年 6 月 12 日。董事會目前在任成員資訊如下：
獨立董事 4 席次占全體董事會成員之比例約為 44.44%，4 位獨立董事皆符合獨立性要求且連續任期均未逾三屆；女性董事 1 席次占全體董事會成員之比例約為 11.11%，未來公司也將會持續著重董事會之性別平等，致力提升女性董事占比。

新門落實董事會多元化之目標，董事會成員們分別具營運管理、財金、經營管理、危機處理、產業知識等豐富經驗與專業領域，在委員會皆可充分討論並提出建議供董事會參考，提升董事會運作效能並能有效發揮監督職能。因業務需求，由董事長陳政隆先生兼任總經理，董事長對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。平時即充分與董事們溝通公司營運近況與發展方針。董事會結構以及背景，詳請參考官網。



董事會運作情形

新門依公司章程規定本公司董事會至少每季召開 1 次，2025 年召開 5 次董事會，董事平均實際出席率為 96.25%。為落實公司治理並提升董事會效能，本公司董事訂定「董事會績效評估辦法」，規範董事會績效評估週期、評估期間、評估範圍及方式、評估之執行單位、評估程序及其他應遵循事項。

2025 年度委任外部專業機構「台灣誠正經營學會」對董事會進行績效評估，由董事成員針對董事 1. 專業職能、2. 決策效能、3. 內部控制、4. 永續發展等面向進行審視並填寫問卷完成自評，再由專業機構提出評估、改善建議、改善計畫及行動，並將評估結果提報至董事會，詳請參閱 2025 年年報資訊。本公司董事新任時皆有簽署願任同意書，承諾遵守公司法第 23 條規定忠實執行業務並盡善良管理人注意義務。且依據本公司「公司治理實務守則」及「董事會議事規範」董事對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

為健全本公司與關係人之財務業務往來，防杜關係人間之進銷交易、取得處分資產、背書保證及資金貸與等事項有非常規交易、不當利益輸送情事，爰參酌「上市上櫃公司治理實務守則」規定，以茲遵循。

董事背景　2025 年報

董事進修情形

為了持續建構董事會成員於公司治理、誠信經營、證券法規、永續經營與企業社會責任之專業知能，
新門每年皆會安排或鼓勵董事們參與外部論壇及進修課程，2025 年董事進修情形如下：

課程名稱	進修時數	主辦單位	參與董事
川普 2.0：全球稅務改革與供應鏈重組的企業	3	中華公司治理協會	陳政隆、陳呂素玉、游文彬 梁力仁、傅亦中、溫機榮、 李榮恩、江健智
AI 時代著作權與資料權新趨勢	3	中華民國電腦稽核協會	陳政隆、陳呂素玉、游文彬 梁力仁、傅亦中、溫機榮、 李榮恩、江健智
2025 台新新光淨零高峰論壇	3	中華民國工商協進會	傅亦中
公司治理 - 永續環境碳管理篇 - 低碳轉型路徑規劃 - 碳權與碳定價	3	財團法人台北金融研究發展基金會	陳鴻霖
公司治理 - 金融服務業公平待客原則	3	財團法人台北金融研究發展基金會	陳鴻霖
公司治理 -AI 如何提升營運效率與服務品質暨 AI 轉型案例分享	3	財團法人台北金融研究發展基金會	陳鴻霖

2.1.5 功能性委員會

本公司董事會下設置「審計委員會」及「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」三個功能性委員會，以提供董事會決策之參考。

一 審計委員會

本公司依證券交易法於 2021 年 7 月成立「審計委員會」取代原先監察人制度，審計委員會旨在協助董事會履行監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。本公司審計委員會由 4 位獨立董事擔任審計委員，委員任期為 3 年，由全體委員互推一位擔任委員會召集人暨會議主席。

本公司審計委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選 (解) 任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控。

依本公司「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開一次，2025 年間共召開 5 次審計委員會，審計委員實際出席率達 100%。

一 薪酬委員會

為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，新門設立「薪資報酬委員會」，設置委員 4 人，由董事會決議委任由 4 位獨立董事擔任。薪酬委員會負責協助董事會制定並定期檢討評估董事、經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，將所提建議提交董事會討論並做成決議，由獨立董事擔任召集人。

依據本公司「薪資報酬委員會組織規程」，薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，2025 年間召開 2 次薪酬委員會，薪酬委員實際出席率達 100%。

根據公司章程規定為年度如有獲利時，應提撥不高於 2% 為董事酬勞，董事酬勞分派比率應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。董事車馬費由薪酬委員會及董事會參酌同業通常水準，並依是否擔任功能性委員會委
員職務訂定。



一 永續發展委員會

2023 年度因應永續發展持續轉型，於 2023 年 11 月董事會通過訂定「永續發展組織規程」，正式設立「永續發展委員會」，由董事會決議委任陳董事長及 2 位獨立董事擔任。委員會下設「執行單位」，由「基建部」擔任之，綜理本委員會業務，整合各「功能小組」年度計畫與執行。詳情請參閱 1.1ESG 治理。

內部稽核單位

新門為落實誠信經營已建立有效的會計制度、內部控制制度，並由內部稽核單位依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，由稽核室依不誠信行為風險之評估結果擬訂相關稽核計畫，並據以查核防範不誠信行為方案之遵循情形，定期向審計委員會報告稽核作業發現及改善結果。

稽核執行範圍：
內部稽核單位覆核公司整體內部控制制度與作業程序，並評估控制之設計及執行是否適當，以達內部控制制度目的，其範圍主要涵蓋母公司重要營運作業。

內部稽核組織及其運作揭露可至官網參閱

為持續提升公司內部稽核人員整體專業知識及符合法令規範，稽核人員均依法參加外部單位舉辦專業課程，持續進修。

2025 年新門稽核人員持續進修課程如下：

姓名	職稱	取得證照說明	主辦單位	進修時數
闕秀萍	稽核主管	查核技巧實務篇	中華民國內部稽核協會	6
闕秀萍	稽核主管	「內部稽核數位轉型」實務研討	中華民國內部稽核協會	6
陳文鳳	稽核代理人	從環安、食安、職安裁罰案例探討 ESG 資訊之管理	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6
陳文鳳	稽核代理人	AI 隱私保護及個資保護	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	6

2.2 誠信經營

新門重視誠信經營，遵循集團經營理念「正、誠、勤、儉」，一直是公司經營的核心價值，我們制定「道德行為守則」與「誠信經營守則」，提供董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力之人予以遵循。由集團人資、法務、基礎建設小組共同推動企業誠信經營之單位，負責協助管理階層制定及監督執行誠信經營政策與反貪腐及反賄賂方案，並定期向董事會提報稽核之情形。公司承諾，所有董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人均應遵循法令，避免為利益衝突及圖己私利之事項，應盡保密及忠實注意義務，禁止不公平及內線交易，並有責任保護及適當使用公司資產等。

與他人商業往來時，均先評估往來對象之合法性，充分了解對方之誠信經營狀況及遵守企業社會責任政策情形，明確表示拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，契約中明訂遵守誠信經營及企業社會責任條款。對於貪腐和賄賂採取零容忍的方式處理，承諾在進行營業活動不會有任何形式的貪腐及賄賂。

本公司將企業文化及誠信精神延伸至全體同仁，以創造健全之市場與環境，落實公平合理、平等互惠及誠信原則，重視並保障消費者權益，為落實傳達本公司之誠信經營政策理念，員工到職須簽署「員工道德行為準則」，另公司之供應商應簽訂「廉潔承諾書」，以落實組織內外之法規教育。公司每年定期發佈電子文宣進行宣導並舉辦實體課程，2025 年舉辦誠信經營與法規相關教育訓練，冀於同仁的日常工作中強化其誠信理念。

2025 年共舉辦內外部誠信經營、法規及營運相關教育訓練時數合計達 24 小時，於同仁的日常工作中強化其職能及誠信理念。

檢舉人制度及保護

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，本公司訂定「社會責任與道德政策」，明定受理及調查時程，受理單位、調查單位，於官方網站及內部網站建立並公告檢舉電子郵件信箱等受理管道，供內部及外部人員使用，有關客訴及同仁意見，公司持續蒐集，積極處理，且對檢舉人身分予以保密，嚴禁施予不利人事措施，更開放匿名檢舉，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。

內部檢舉信箱：hr@solomon.com.tw；外部檢舉信箱：119@solomon.com.tw



2.3 風險管理與法規遵循

新門以永續經營為公司營運的發展使命，落實全面且嚴謹的風險評估管理與有效的危機處理是確保永續經營的重大基石，為了降低任何風險或災害事件突然發生所帶來的企業經濟損失以及負面影響，以保障各利害關係人之權益，並維護公司之形象，積極做好企業風險管理、危機前預防，以利即時因應可能的危機，維持企業永續穩健的營運。

本公司 2025 年未有任何反競爭行為、反托拉斯和壟斷、貪腐行為及未發生重大違法事件遭主管機關裁罰之情事。

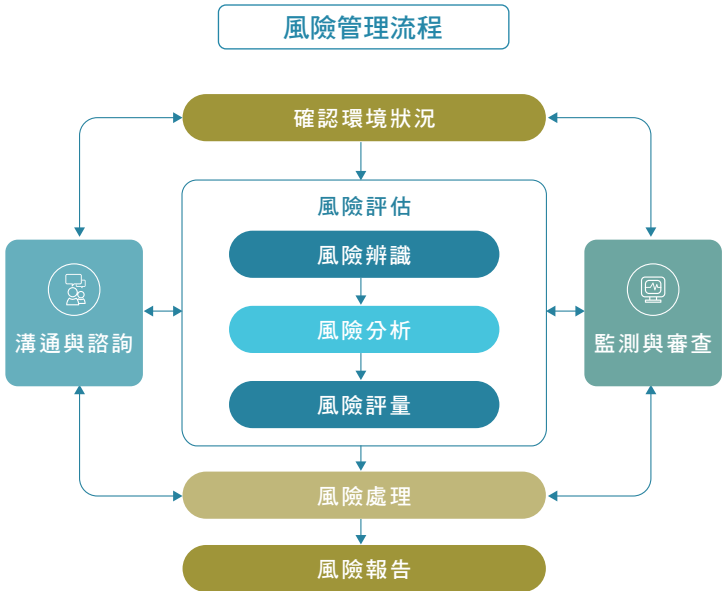
2.3.1 風險管理策略

新門營運由董事會、審計委員會、薪酬委員會等監督、稽查，藉由董事會溝通包含經濟、環境與社會等企業社會責任議題，並參照集團 ISO31000 風險管理系統原則，透過公司內、外部議題及利害關係人關注議題之分析，了解公司所處的環境並制訂公司經營方針，確保品質管理有效運作，建立公司組織背景及利害關係人之風險管理之標準，以因應環境變化可能之風險與機會，提早依據風險評估結果採取對策或控制措施。擬定營運計畫，並透過內部作業流程嚴密管控、持續流程改善，更新文件時效性及安全性，同時透過稽核單位不定期查核檢驗，建立各項管控制度，將可能發生的風險災害降至最低，風險管理小組應定期對 ESG 發展委員會報告年度稽核計畫及執行成果。

2.3.2 風險評估管理程序

風險管理由各層級單位，依各單位之管理權責與工作要求，於工作計畫與日常實施之各項體制流程中，皆需要具備風險觀念已完成 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 循環作業。風險管理小組應依計畫指派評估小組召集人，除隨時注意國際與國內風險管理制度之發展情形，並定期檢視本公司企業風險管理政策與程序，以提出檢討改善建議，提交永續發展委員會及董事會討論。

風險管理流程如下：



2.4 客戶關係

新門的經營目的在於「創造價值」，即「創造顧客價值、創造員工價值、創造股東價值」，吸引和爭取新客戶、維繫和保持老客戶是企
業生存和發展的使命。新門在激烈的市場競爭中保持優勢，積極培養和建立客戶關係，鞏固和發展客戶關係，使企業真正獲得競爭優
勢，同時建立服務導向的營運模式及優化服務流程，應用創新技術控管及提升產品品質，提供貼近需求之產品與服務，以提升客戶信
賴並創造雙贏。

服務與申訴通報

新門為客戶提供適時且有效之服務，確保客戶抱怨處理品質及效率、及對於產品品質加強之把關。每位客戶的問題皆有專責人員妥適處理，以一致性的維修流程確保客戶產品維修及退換貨之速度，提供客戶透明的服務管道，以快速蒐整每位客戶反應的意見與問題。

對於客訴案件，我們訂定作業辦法流程：

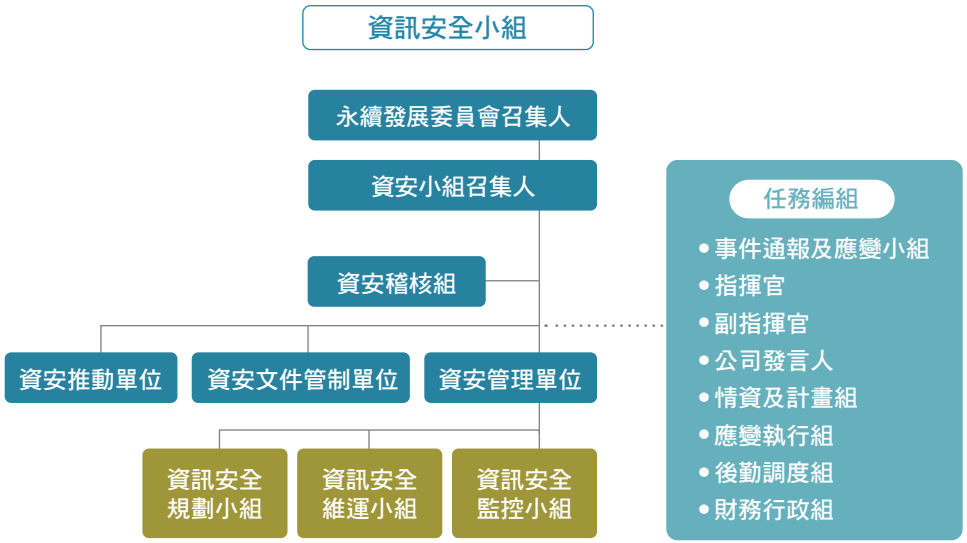
1. 客訴案件成立，填寫「客服作業報告書」與「客服作業明細表」，通知相關部門進行客訴處理。
2. 召集專案會議，依據客戶案件確認產品或服務判定討論。
3. 經品管覆判，填寫異常處理單進行作業。
4. 品管依據結果做驗證，並通報相關單位確認，後回覆客戶。
5. 申訴案件結案後，列入定期檢視與確認項目。

客戶申訴管道

2.4.1 客戶資訊安全與隱私保護

新門致力於尊重和保護客戶的隱私與機密性，制定相關因應的辦法與管理規範，以達到維護客戶或投資人的隱私權。為維持資通安全管理制度暨個人資料保護管理制度能有效執行，使資通安全管理與個資保護管理持續穩健的運作，提昇整體資通安全與個資保護管理，已成立資訊安全功能小組，由永續發展委員會當召集人，以指導公司資通安全及個資保護之發展方向及昭示管理階層之支持。

2025 年新門沒有發生資訊安全、產品、來自外部及監管機關等各方之投訴及客戶隱私洩漏事件。





03

環境守護 **28**

3.1 氣候行動 29

3.2 溫室氣體與能源管理 33

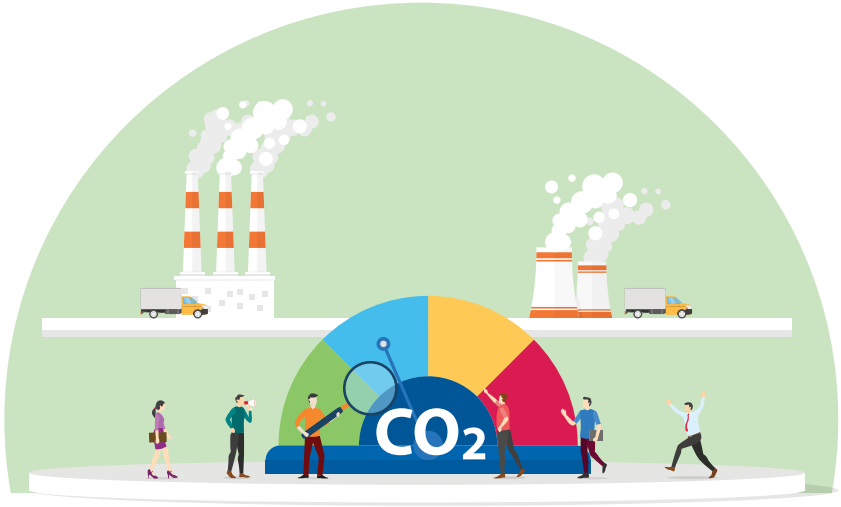
3.3 永續供應鏈 37

3.4 綠色產品與服務 39

3.5 生物多樣性 41

3 環境守護

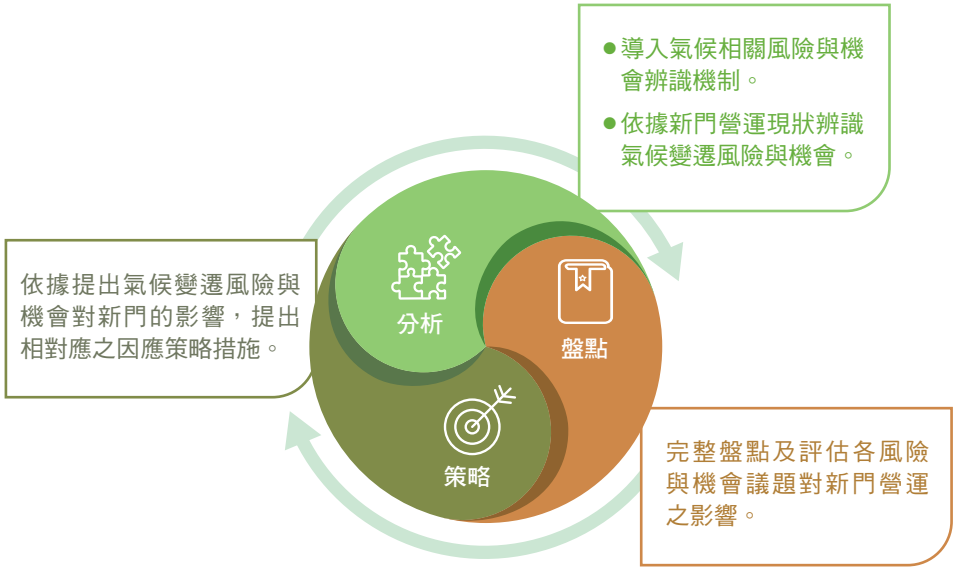
新門一直以來都秉持著環境友善，永續發展的方式在經營公司，不管是在能源、溫室氣體排放、水資源管理以及廢棄物等皆有相對應的管控措施，盡可能降低對環境的負面衝擊。



3.1 氣候行動

近年來極端氣候加劇，氣候變遷議題受到全球關注，新門除了鑑別企業營運相關風險外，亦參考 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 之內容及建議指引，揭露新門氣候相關議題之風險與機會，並制定策略與因應措施。

新門依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，以了解新門於氣候變遷風險及機會上之衝擊，進而提出因應措施。



氣候變遷相關財務揭露

治理	新門設有「永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，並由各小組透過會議討論，進行氣候相關之風險與機會鑑別，由永續小組於每年第四季定期向董事會向董事長、總經理、各部門主管報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。
策略	● 新門重視氣候風險管理的急迫性，為確保營運永續，本公司參考氣候相關風險與機會情境分析進行辨識，盤點及評估各項風險與機會議題，對集團營運的影響，以便採取對應策略。 ● 依衝擊程度鑑別出新門重大攸關之 2 項風險及 2 項機會。
風險管理	Step 1：● 由風險管理小組完成氣候環境背景資料蒐集 ● 氣候風險及營運範圍評估 Step 2：● 建立氣候風險與機會項目清單 Step 3：● 風險管理小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 ● 決定重大風險項目 Step 4：● 建立執行策略及目標設定 Step 5：● 每年透過永續發展委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效
指標與目標	為了控管氣候變遷對新門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。短期目標 (2027 年前)：與 2024 年基準年相比，溫室氣體減少 2%。中長期目標 (2030 年前)：與 2024 年基準年相比，溫室氣體減少 5%。

新門由永續發展委員會透過會議討論，進行氣候風險與機會鑑別，蒐集 10 項氣候相關風險及 10 項氣候相關機會主題，並評估主題發生之機率以及對營運衝擊程度，最後鑑別出兩項風險及兩項機會，針對鑑別主題進行衝擊與因應機制討論。

新門氣候風險與機會表

編號	風險議題		
R1	提高溫室氣體排放定價	R6	原物料成本上漲
R2	強化排放量報導義務	R7	消費者偏好轉變－產業污名化
R3	以低碳商品替代現有產品和服務	R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
R4	低碳技術轉型的成本	R9	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化
R5	客戶行為變化	R10	平均氣溫上升

編號	機會議題		
O1	採用更高效率的運輸方式	O6	使用低碳能源
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	O7	採用獎勵性政策
O3	回收再利用	O8	使用新技術
O4	轉用更高效率的建築	O9	參與碳交易市場
O5	減少用水量和耗水量	O10	轉變至非集中式能源

註：上表反膚色部分即為此次二項風險與二項機會。



風險與機會鑑別及因應措施

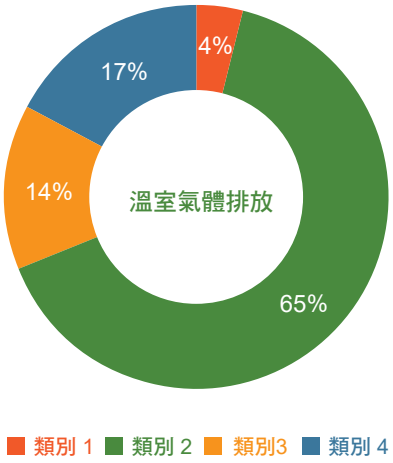
風險	潛在影響	因應措施
原物料成本上漲	1. 獲利能力壓縮、毛利率下滑。 2. 斷料與斷鏈風險，供應商可能優先供貨給出價更高或規模更大的買家。	1. 推動合約定價轉嫁機制，與客戶簽訂報價公式聯動條款，讓售價隨原物料指數彈性調整。 2. 分散供應商策略，推動核心零組件的雙供應商或在地化採購，降低地緣政治風險。
平均氣溫上升	1. 能源依賴需求提高、營運成本暴增。 2. 極端氣候事件發生率提高 (例如颱風、淹水等)，造成工作場所、機房等硬體受損；區域性大停電、停水，導致被迫停工。	1. 提升能源效率、強化冷卻與備援電力，優化工作環境的散熱設計，更換一級能效節能空調，導入能源管理系統。 2. 投保天災相關保險，並定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性，並制定明確的員工緊急通報流程與災後廠區安全復原計畫。
機會	**潛在影響**	**因應措施**
使用低碳能源	1. 初期資本支出 (CAPEX) 增加。 2. 政府政策及供應鏈綠色要求，市場與競爭力受影響。	1. 自建再生能源設備，雖然低碳能源設備初期較貴，但加上未來的碳稅節省後，其投資回收期（ROI）會縮短。 2. 率先使用低碳能源能讓企業在供應鏈中脫穎而出，甚至獲得更多訂單，同時能符合政府政策。
使用新技術	1. 中長期降低營運成本、創造綠色新營收。 2. 技術不確定性與資產減損。	1. 構建潔淨、低碳、安全高效的新型能源體系，打入新興綠色供應鏈，進而開拓新市場。 2. 提高模擬測試準確度，降低研發沉沒成本，同時招募與培育低碳轉型專才。

3.2 溫室氣體與節能源管理

3.2.1 溫室氣體管理

近年來全球暖化加劇，造成極端氣候，氣候變遷議題浮上檯面，新門關注國內外環保議題，包含全球暖化、空氣品質、各類汙染及自然資源的可獲性，為有效達到節能減碳，新門於 2022 年開始導入溫室氣體盤查，並通過第三方查證確保數據，自 2023 年擴大盤查範圍，盤查據點與合併財報範圍相同，全面檢視排碳狀況。

新門於 2025 年執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查專案，於 2026 年 5 月通過 DNV 立恩威國際驗證 (股) 公司的查證，類別 1 主要排放來源為移動燃燒源及逸散排放源、類別 2 為外購電力排放、類別 3 以上下游數據及員工商務差旅排放、類別 4 組織所購入產品產生排放為主。除了內部執行的節能減碳政策外，也期望溫室氣體盤查，了解公司主要的排放源，以利於後續訂定更完整的減量措施。



類別 1 直接溫室氣體排放與移除：
3.4103 tCO_2e

類別 2 外購能源之間接溫室氣體排放：
55.9946 tCO_2e

類別 3 來自運輸之間接溫室氣體排放：
12.2184 tCO_2e

類別 4 組織所購入產品之間接溫室氣體排放：
14.1610 tCO_2e

2025年新門溫室氣體總排放為
85.784 tCO_2e

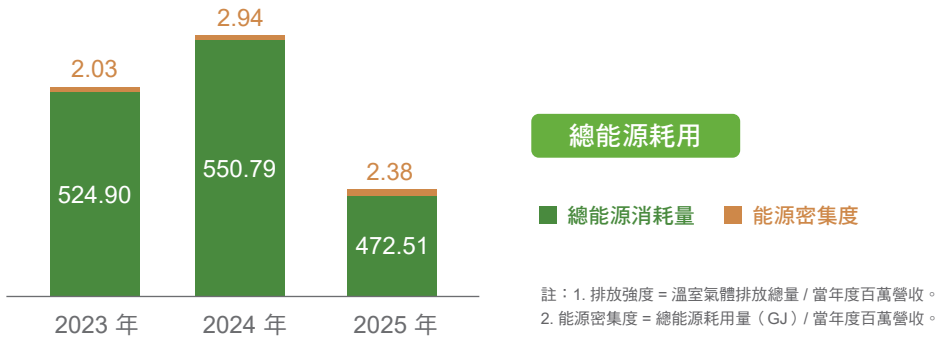


註 1：碳排係數引用 113 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數計算。
註 2：本溫盤數據經第三方查驗通過為類別 1、類別 2 及類別 3 上下游數據、商務旅行及類別 4。

3.2.2 能源管理

新門主要營運項目為太陽能系統組件之銷售暨液晶顯示器模組之加工及銷售業務等，使用的能源以外購電力為主，其次為組織購入產品之使用，為善用資源並節省能源，新門逐步汰換照明燈具，採用節能 LED 燈具，此外也針對辦公室及廠區的能源進行管控，下班後關閉非必要的電源。

年度	2023	2024	2025
外購電力 (GJ)	494.18	467.39	425.35
車用汽油 (GJ)	27.41	83.40	47.15
車用柴油 (GJ)	3.32	-	-
總能源消耗量 (GJ)	524.90	550.79	472.51
當年度營收 (百萬)	259.04	187.19	198.61
能源密集度 (GJ)	2.03	2.94	2.38



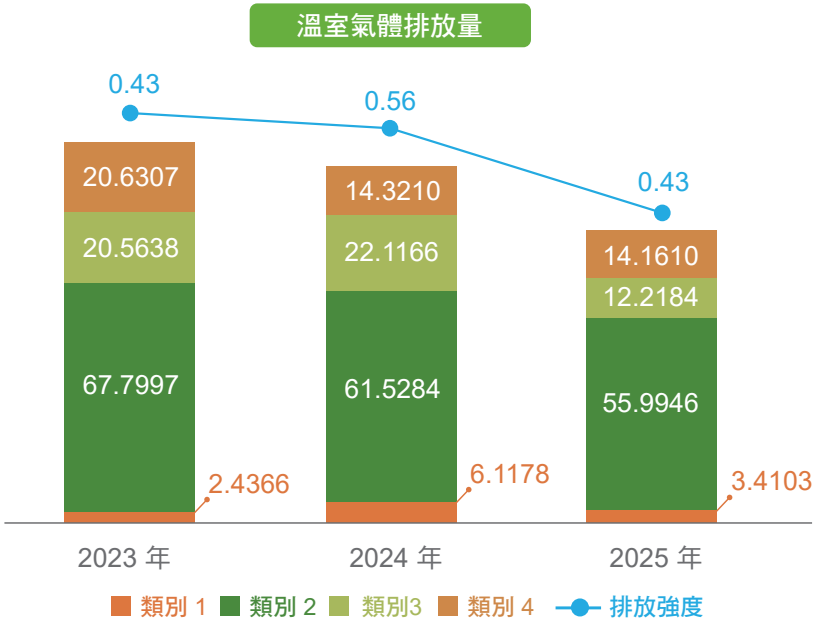
註：1. 排放強度 = 溫室氣體排放總量 / 當年度百萬營收。
2. 能源密集度 = 總能源耗用量（GJ）/ 當年度百萬營收。

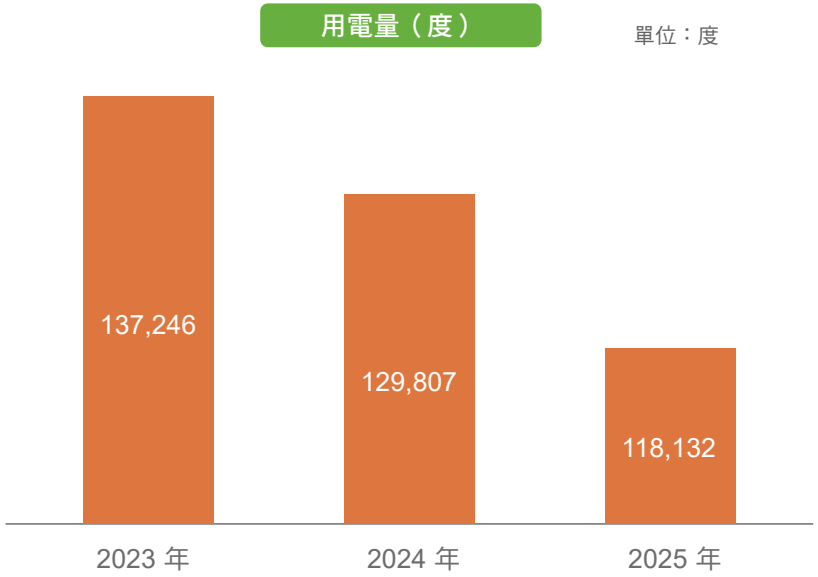


近三年能源碳排管理

新門推動並整合大樓環境保護相關業務，如辦公室能源節約措施，提升各項資源使用效率，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用，妥善處理事業廢棄物、並將可回收再利用廢品進行分類以活化再利用，促進資源循環使用，以降低營運對環境的衝擊。

為使各廠區能保持節電良好習慣，新門持續推動節能減碳措施，近三年碳排量及排放強度整體趨勢持續降低。2025 年用電量相較 2024 年減少 8.99%。





註：排放強度 = 溫室氣體排放總量 / 當年度百萬營收。

3.2.3 廢棄物處理

在廢棄物產出上，新門秉持著廢棄物資源化以及最大利用，盡可能降低產出量，廢棄物處理以回收再利用為主，最終處置為輔。在管制措施中，主要為生活垃圾，要求各辦公室及廠區落實垃圾分類，避免隨便丟棄造成處理問題。依照垃圾種類分類為生活垃圾 (不可回收)、塑膠類、紙類、瓶罐類等，落實分類回收。

廢棄物處理方式皆為委外處理，所配合的廢棄物清運廠商皆為合法之清運機構。在辦公室作業上，也竭力提倡無紙化作業或是雙面列印，盡量減少廢棄物的產生。



3.2.4 水資源管理

新門主要營運為代理儲能設備，較無大量用水需求，大部分用水需求為民生用水，以及部份設備如茶水間、冷卻水塔等。臺灣所擁有的水資源相當有限，為追求永續發展及避免浪費，新門落實水資源管理與日常節水，以提升水資源運用達到最佳效益與運用。

新門科技水資源管理以每年減少用水密集度為 1% 目標，2025 年用水密集度為 9.41 度，相較 2024 年減少 0.46。本公司將會持續進行節水教育宣導，希望同仁都能珍惜水源，以達成節約目標。 註：用水密集度 = 用水量（度）/ 當年度百萬營收



3.3 永續供應鏈

供應鏈的管理在企業永續發展也是一項重大的課題，新門自身致力於永續發展外，也透過與供應商的共同合作，除了確保供應商所提供的產品品質，也希望攜手供應商共同朝向永續發展，供應商是公司營運的重要夥伴，透過有效的供應鏈管理機制，創造與供應商的雙贏關係，帶動供應鏈的永續共好。

供應鏈管理

本公司制定供應商篩選標準，所有供應商需簽屬承諾其不違反新門所制定的供應商行為準則，包含勞工權益、環保、安全衛生、道德與管理，確保在採購貨物與接受服務前確認符合國家法令規章之職業安全衛生的要求。同時供應商需遵守及評估自身環境及社會等有關永續發展議題之執行情形，後續新門將根據問卷結果進行分析，若有未達到標準之供應商，制定改善措施偕同供應商持續精進，期望提升責任供應鏈管理成效與降低供應鏈營運風險。

一 推動成果

本公司持續推動供應鏈永續管理，2025 年度執行簽屬相關表單及供應商回覆如下：

- 關鍵廠商 / 供應商評核表
- 廉潔承諾書
- 供應商 / 承包商社會責任規範
- 無衝突金屬宣告書
- 不使用有害物質宣告書
- 永續調查表

	新供應商家數	供應商評核表	廉潔承諾書	供應商社會責任規範	無衝突金屬宣告書	不使用有害物質宣告書	ESG 永續調查表
2025 年	6	0	1	2	0	0	0
佔比		0.00%	16.67%	33%	0%	0%	0%

本公司將持續增加合作供應商家數與溝通協調，建立成長的夥伴關係，共同朝向永續發展。

供應鏈管理目標

隨著地緣政治衝突、通膨壓力、經濟衰退、氣候事件，以及網路犯罪均會是未來影響供應鏈的關鍵因素，我們更需要與供應鏈夥伴共同擬定策略，以減輕供應鏈中的風險，在客戶和消費者對於產品的要求愈來愈高，使得供應鏈必須快速變化和發展。現代經營活動注重技術和創新，供應鏈也變得更加複雜，因此，供應鏈和業務活動需要更加融合，以支撐當前和未來的業務發展。

新門承諾建立以永續發展為目標的供應鏈，為確保供應鏈工作環境的安全、員工具有尊嚴並受到尊重、商業營運促進環保並遵守道德規範，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。



責任永續供應鏈

新門身為世界公民，我們除宣示並承諾，不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時要求所有供應商需簽屬「無衝突金屬宣告書」、及「供應商 / 承包商社會責任規範」，共同遵守：

- ☑ 保證所有礦產金屬包含：金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、錫 (Sn)，皆非從不符合「無衝突規範」國家或地區或透過無政府軍團或非法集團、非由衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。（聯合國安全理事會認定：剛果民主共和國 (RDC)、盧安達 (Rwanda)、烏干達 (Uganda)、蒲隆地 (Burundi)、坦尚尼亞 (Tanzania)、肯亞 (Kenya) 上述之國家皆為剛果礦脈之礦產）。
- ☑ 供應商 / 承包商所提供之產品或服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開其消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。
- ☑ 減少對環境有害之原物料商品採購與使用，致力提升綠色商品使用率。
- ☑ 秉持誠信經營政策，從事商業行為之過程，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，不法或違背受託義務等不誠信行為
- ☑ 禁用童工、禁止強迫勞動、禁止任何形式之歧視、騷擾、虐待及不當處罰。
- ☑ 提供員工適當教育訓練與健康安全工作環境。

3.4 綠色產品與服務

面對全球氣候變遷與低碳經濟的轉型浪潮，本公司緊扣「永續循環、綠色創新」的核心價值。我們不僅致力於降低自身營運的碳排放，更將永續思維注入產品中。從綠色產品、低碳採購、高效能製造到循環回收，我們透過創新的產品與服務，攜手客戶與供應鏈夥伴，共同驅動淨零碳排的未來。

經濟部 2021 年公告實施「一定契約容量以上之電力用戶應設置再生能源發電設備管理辦法」，也是俗稱的「用電大戶條款」，要求契約容量在 5000 瓩以上用戶，5 年內要設置契約容量 10% 的再生能源。新門科技代理 SolarEdge 智慧能源解決方案為用電大戶承作地面型、屋頂型太陽能案場，在台灣市占逐年提升，不論是家用、商用、地面型、漁電共生等多面向需求，以主打多面向監控功能及安全性。建置太陽能發電最令人擔心的就是安全性，一旦發生火災，設備處於高壓電狀態下，根本無法滅火，新門科技的對應方案配備有優化器，可自動降至安全電壓，免除消防員救火時觸電的風險。



產品發展

一 逆變器：

SolarEdge 將開發大型逆變器 (string type) 與中央型 (central type) 系統競爭大型地面太陽能案場。未來 SolarEdge 之產品不會只限制與屋頂型和有遮蔭的案場，大型地面、漁電、水面都會更有競爭力。

一 家用儲能：

SolarEdge 推出家用智慧微型電網儲能系統，可結合太陽能、儲能、家庭用電，在緊要關頭提供備用電源。經由將多餘的太陽能儲存在電池內。

一 商用儲能：

SolarEdge 將推出商用型儲能系統，中小型商用儲能系統可對應未來 800KW 以上的用電大戶綠能系統需求，讓企業在離峰時段儲存優惠的的電力在尖峰時間使用。

綠色產品解決方案







產品責任管理

新門秉持永續發展的企業承諾，將綠色產品責任管理融入到企業營運中，既可滿足顧客需求、更能達到環境保護，同時協助公司永續營運發展，共創三贏的局面。除此之外，對於供應商的評選要求，在原物料、零件、包裝材料等來源，均依據RoHS、HF 及 REACH 等法規，與客戶要求於產品中禁限用環境有害物質，落實產品、零件、包裝等有害物質，導入綠色產品管理，確保產品 100% 符合國內外法規要求。同時，售後產品維修與退換貨處理，以節能環保運作，減少碳排、降低環境的負擔。

2025 年本公司無任何違反產品與服務的健康和安全法規、資訊與標示規定或自願性規約的事件。

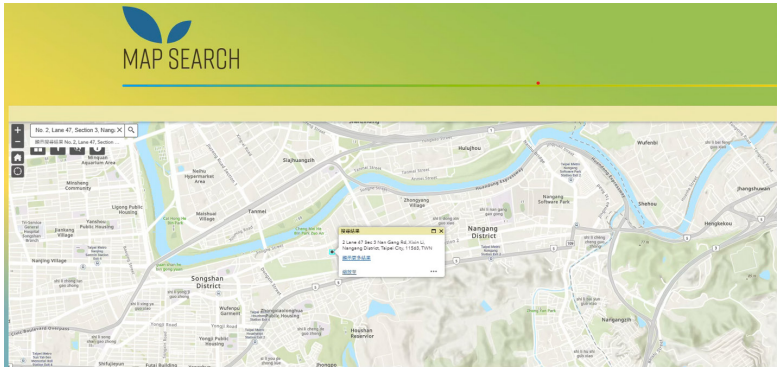


3.5 生物多樣性

生物多樣性是維持生態系統穩定及自然資本永續的重要基礎，面對全球生物多樣性喪失與生態系統退化的嚴峻挑戰，本公司深知生態系統的健康與企業永續發展息息相關，我們支持《昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架（GBF）》及國際自然相關財務揭露工作小組（TNFD）倡議。為降低營運活動對自然環境及生態系統造成之影響，本公司持續推動環境保護措施，在擴展營運規模的同時，維護生物多樣性及避免破壞環境的原則，並積極推動自然正向行動，善盡企業環境責任。

生物多樣性衝擊鑑別結果

本公司參考 TNFD 建議之 LEAP 方法論，自【世界重點生物多樣性區域資料庫】查詢，辨識營運活動與自然環境間之影響與風險。經盤查，本公司主要營運據點均位於都市計畫區域內，未直接位於國家公園、自然保留區、野生動物保護區或國際重要生物多樣性區域（KBA）。同時未發生重大環境污染或生態破壞事件。



生物多樣性政策

- ☑ 遵守生物多樣性及環境保護相關法規。
- ☑ 評估營運據點及供應鏈對自然環境之影響與依賴。
- ☑ 推動節能減碳及資源循環利用。
- ☑ 強化供應鏈永續管理與綠色採購。
- ☑ 提升員工環境保育意識及利害關係人參與。

本公司承諾，遵循相關環境法規，透過污染預防、資源有效利用、溫室氣體減量、水資源管理及綠色採購等措施，攜手供應商價值鏈，一同朝向低營運活動及降低對自然環境與生態系統影響邁進，逐步建立管理制度，共同朝向永續發展。



註：本圖為概念示意圖，部分元素 Gemini AI 輔助生成。



04

社會共融 **42**

4.1 人才培育與發展 43

4.2 職業安全與健康 54

4.3 社會參與 59

4 社會共融

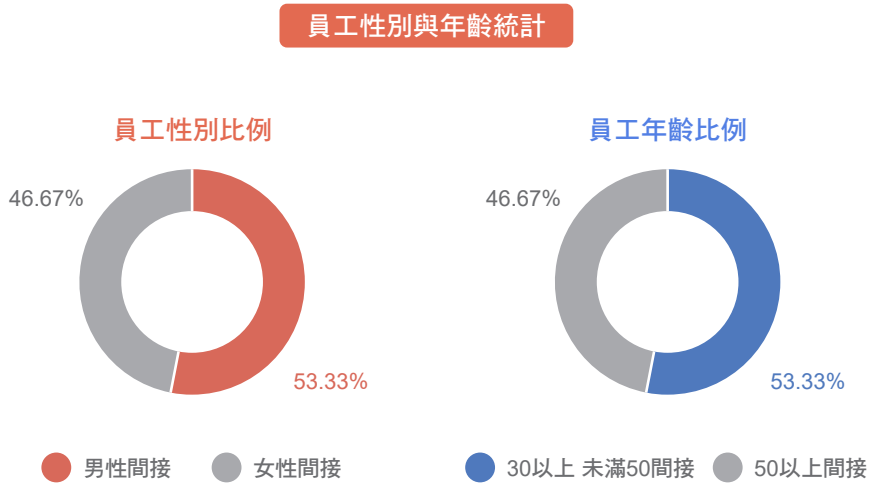
4.1 人才培育與發展

新門重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍。提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展。新門還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。同時，透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性。此外，新門依循 ISO 45001 職業安全衛生管理系統原則，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康。



4.1.1 員工概況

新門持續擴大延攬科技專業人才，並以聘用當地人為主，以提供更完善的服務。2025 年底員工人數為 15 人，均為非固定期限契約（正職）員工，且無非員工的工作者。



員工性別與年齡統計

多元化統計 / 年度				2023 年		2024 年		2025 年	
				25		16		15	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	1	4.00%	0	0.00%	0	0.00%
			女	3	12.00%	1	6.25%	0	0.00%
		年齡	未滿 30	1	4.00%	0	0.00%	0	0.00%
			30 以上 未滿 50	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			50 以上	3	12.00%	1	6.25%	0	0.00%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			其他	4	16.00%	1	5.88%	0	0.00%
	間接	性別	男	11	44.00%	7	43.75%	8	53.33%
			女	10	40.00%	8	50.00%	7	46.67%
		年齡	未滿 30	1	4.00%	0	0.00%	0	0.00%
			30 以上 未滿 50	11	44.00%	6	37.50%	8	53.33%
			50 以上	9	36.00%	9	56.25%	7	46.67%
		學歷	研究所	2	8.00%	2	11.76%	2	13.33%
			大專院校	17	68.00%	11	64.71%	12	80.00%
			其他	2	8.00%	3	17.65%	1	6.67%

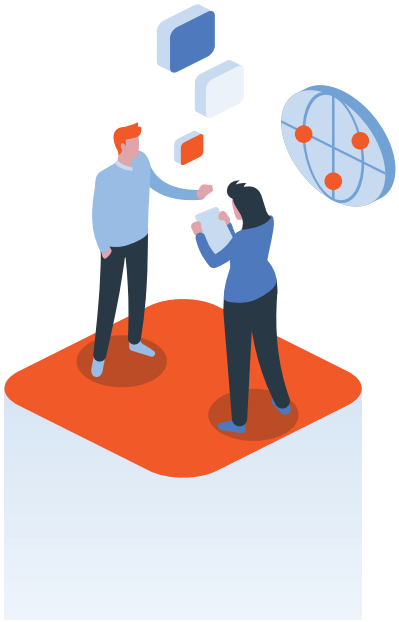
註：計算方式如下：未滿 30 歲的直接人員百分比 =（當年底未滿 30 歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。
研究所學歷的間接人員百分比 =（當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數）*100%。

人才招募與多元平等

新門事業主要營業項目為太陽能系統組件之銷售暨液晶顯示器模組之加工及銷售業務。健全的人力資源是新門得以永續經營的關鍵，是企業永續發展的重要基礎。本公司秉持「公平聘用、多元共融、平等發展」之人才理念，致力打造尊重個體差異、重視多元文化及提供平等發展機會的友善職場環境。人才招募與任用過程不因性別、年齡、種族、國籍、宗教信仰、政治立場、婚姻狀況、身心障礙或其他受法律保障之身分而有所差別待遇，確保所有求職者及員工皆享有公平且尊重的人力資源制度。招募甄選員工，乃透過公開遴選的程序，唯才是用並適才適所，我們深信“找對人才，才能解決問題”，優秀的專業人才是帶領企業創造績效與價值的關鍵，持續累積創新領域，以實現永續經營。

近三年新進員工

項目 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
新進員工		8		0		4	
年齡	未滿 30	1	4.00%	0	0.00%	0	0.00%
	30 以上 未滿 50	6	24.00%	0	0.00%	4	26.67%
	50 以上	1	4.00%	0	0.00%	0	0.00%
性別	男	3	12.00%	0	0.00%	4	26.67%
	女	5	20.00%	0	0.00%	0	0.00%
學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	大專院校	8	32.00%	0	0.00%	4	26.67%
	其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
地區	台灣	8	32.00%	0	0.00%	4	26.67%
	海外	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

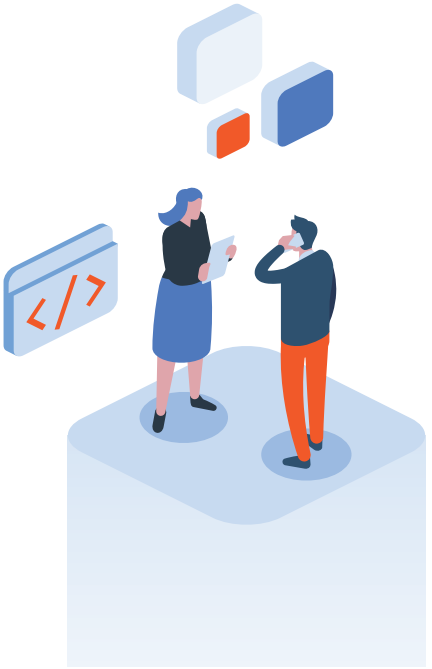


新門提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，讓同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務。其次，新門晉升資訊透明公開，工作績效好的員工獲得晉升機會。2025 年適逢員工退休，致使離職率稍微攀升。

近三年離職員工

項目 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
新進員工		8		0		4	
年齡	未滿 30	0	0.00%	1	6.25%	0	0.00%
	30 以上 未滿 50	3	12.00%	5	31.25%	3	20.00%
	50 以上	5	20.00%	3	18.75%	3	20.00%
性別	男	1	4.00%	5	31.25%	5	33.33%
	女	7	28.00%	4	25.00%	1	6.67%
學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	1	6.67%
	大專院校	4	16.00%	6	37.50%	4	26.67%
	其他	4	16.00%	3	18.75%	1	6.67%
地區	台灣	8	32.00%	9	56.25%	6	40.00%
	海外	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

註 1：資料統計至當年底（12/31）的員工總數。
註 2：新進率 =（當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。
如女性新進員工率 =（當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數）*100%。
離職率 =（當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。
如未滿 30 歲離職員工率 =（當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年度員工總數）*100%。



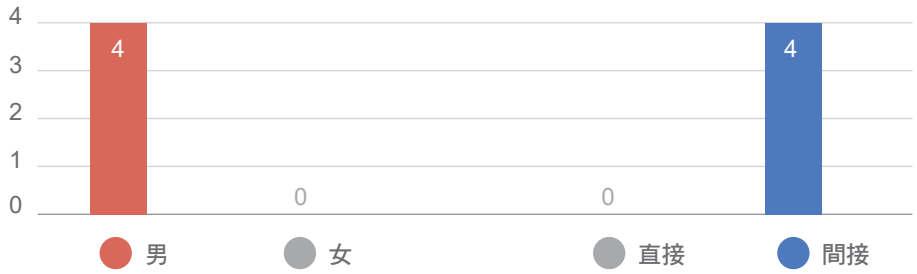
員工績效考核

新門建立薪酬委員會，定期檢討薪酬政策，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍。秉持平等對待員工的理念，績效考核制度區分為一般人員、管理人員、業務人員、研發人員等，根據不同工作職務內容給予不同的績效考核衡量制度，做為年終獎金、調薪、晉升之依據。並納入評核員工與企業社會責任相關之核心職能表現連結，加強員工與企業整體對永續發展的認知，以鞏固企業永續發展的競爭力。

對於績效評核結果，員工與直屬主管可以透過直接溝通的方式，對於表現優異的同仁，除了肯定當年度的績效表現之外，也能共同討論未來職能規劃的發展目標設定；反之，績效考核不如預期之員工，透過與主管直接溝通，找出績效不足的地方，並且加以改進。未達最低評合等級標準者，透過績效改善計畫，加強輔導與改善追蹤，協助改進員工工作績效。



2025 年新門員工總數為 15 人，排除評核當下未滿 3 個月人數後，實際考核人數為 4 人，占總人數比率為 26.67%。



4.1.2 人才培育

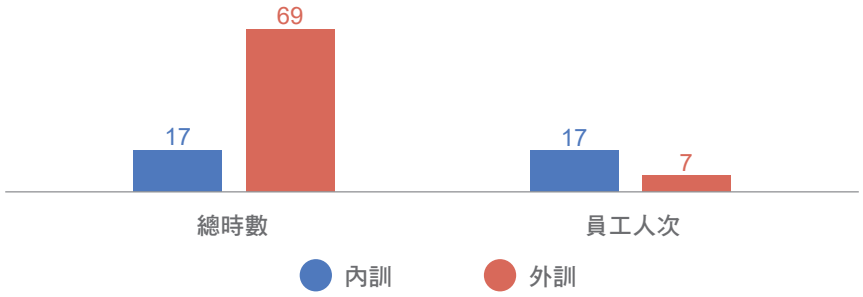
員工教育訓練

新門為提升同仁的專業技能，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，再透過內部培訓持續傳承職能與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

新門積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。各別部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內部與外部訓練，讓有關人員得以學以致用。因應近年教育訓練多元化潮流趨勢，為讓同仁接觸更多不同面向的資訊。2025年員工教育訓練相關資料如下：

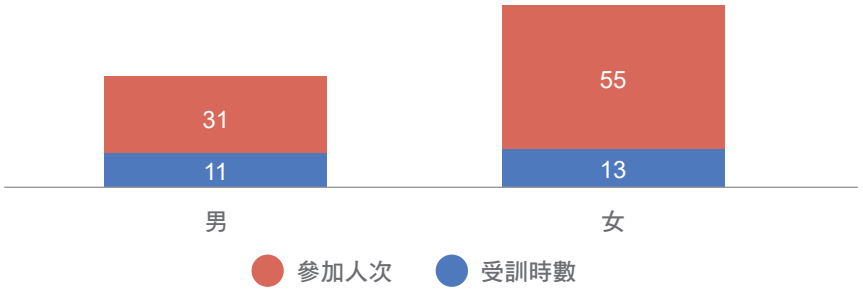
全體員工訓練時數

單位：人/小時



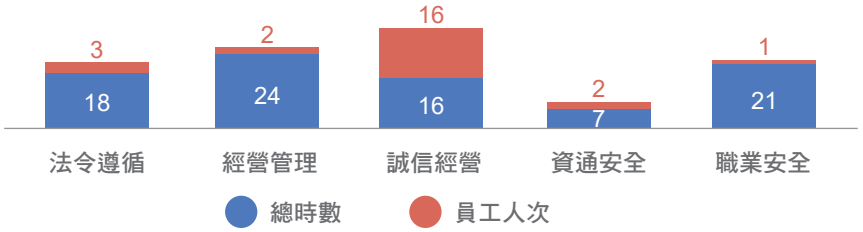
男女生受訓時數

單位：人/小時



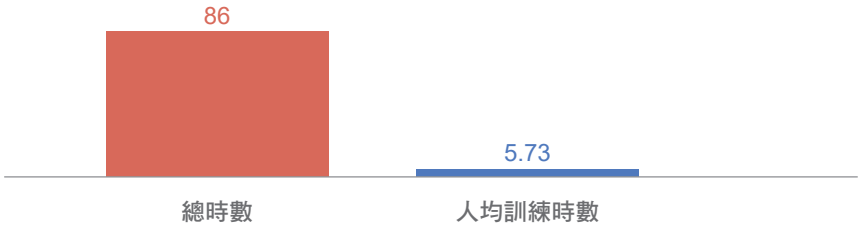
訓練類別統計

單位：人/小時



員工平均訓練時數

單位：人/小時



註：員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。

員工薪資與福利

新門致力員工薪資結構合理化，定期參與市場薪資調查，訂定合理薪資獎酬政策，人員晉用依職務類別、學經歷及專長給薪，薪酬政策依員工績效目標達成表現進行薪酬差異化，不因性別在薪酬、福利、升遷、調薪、工作條件及就業權益等予以差別待遇。為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工皆定期接受績效及職業發展檢核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，提升為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦提升為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。另每季召開定期勞資會議，促進福利改善與組織和諧。

新門非擔任主管職務之全時員工薪資結構差異比較：

單位：人 / 小時

非主管職務之全時員工	員工人數（註）	年薪平均數	年薪中位數
2024 年	14	582	540
2025 年	13	627	552
差異	-1	46	12

項目	員工福利內容
基本福利	依法提報勞保、健保、退休金等制度，並替每位員工加保團險等。
工作生活平衡與健康	1. 依據相關勞動法令，同仁每年得享有 1 次健康檢查。 2. 不定期舉辦員工安全與健康安全衛生講座，並特聘專業醫護人員進行健康諮詢。 3. 多元社團活動，讓員工在上班之餘，也能互相交流、健康身心。
旅遊補助	1. 提供旅遊補助，鼓勵員工樂於工作、享受生活；在工作、生活、休閒上，取得均衡發展。 2. 提供簽約飯店住宿及餐飲優惠。
家庭照護	集團設置溫馨合格之哺集乳室，營造友善職場哺乳環境，支持職業婦女母乳哺育。
其他福利	1. 員工結婚禮金、員工本人或配偶生育禮金、員工本人或眷屬死亡給予奠儀金。 2. 員工傷病住院慰問金。 3. 員工急難救助。 4. 提供中秋、端午、農曆春節等禮金，以犒賞員工辛勞。 5. 薪轉戶每個月享 10 次跨行提款及轉帳免手續費優惠。

育嬰假

公司遵守相關法令之規定，符合育嬰留職停薪員工皆可申請，亦鼓勵期限屆滿時復職返回職場。2025 年新門無同仁申請育嬰留停。

員工育嬰留停 / 年度	性別	統計		
		2023 年	2024 年	2025 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	0	0	0
	女	0	0	0
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B)（含提前復職）	男	0	0	0
	女	0	0	0
復職率（B/A）	男	0	0	0
	女	0	0	0
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數（C）	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率（C/ 前一年 B）	男	0	0	0
	女	0	0	0

註 1：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請過產假、陪產假的男女員工人數為準。
註 2：復職率 =（當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數）*100%。
註 3：留任率 =（前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數）*100%。

友善溫馨哺乳室

孕育健康的下一代，除家庭受益外，更有利於企業永續經營及國家社會進步發展。為為營造友善職場環境，讓職業婦女擁有性別工作平等的需求，集團設置有哺集乳室措施，減輕員工哺育負擔，以更全面且貼心地滿足員工照顧子女之需求。

公司哺乳室設置特點：

1. 私密性
   - 設有隔間或門，確保哺乳過程不被打擾。
2. 舒適的環境
   - 配備舒適的座椅，提供輕鬆溫馨環境。
   - 擺放小桌子，方便放置物品。
   - 良好的空調與通風系統，保持室內涼爽或溫暖。
3. 基本設施
   - 提供插座，方便母乳泵使用。
   - 配備垃圾桶，保持整潔。
4. 友善設計
   - 使用柔和的燈光，避免刺眼的照明。
5. 便利性與安全性
   - 哺乳室靠近公共空間，方便使用。
   - 定期清潔，確保衛生。





退休福利政策

為使員工退休後的生活獲得保障，新門對於入職員工訂有退休辦法，並以勞工退休準備金監督委員會之名義於台灣銀行專戶儲存，按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，得以充分保障員工權益。

自 2005 年 7 月 1 日起，新門依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥制之退休辦法，適用於本國籍之外籍人士員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金條例制度部分，每月按薪
資之6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付係依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

2025 年退休金統計：新臺幣 $6,157 仟元

確定福利計劃（舊制退休金）

依勞工每月薪資總額百分之二，按月提撥勞工退休準備金，專戶儲存。惟退休準備金已達目前全體勞工日後符合退休要件請領退休金之總額現值，故經地方主管機關核准得暫停提撥。

確定福利計劃（新制退休金）

自 2005 年 7 月 1 日起，適用「勞工退休金條例」者，按月提繳不低於其每月工資 6%勞工退休金，儲存於勞保局設立之勞工退休金個人專戶，退休金累積帶著走，不因員工轉換工作或事業單位關廠、歇業而受影響，專戶所有權屬於員工。

此外，新門恪守保護員工之原則，若因公司業務發展致使員工職務必須調整或有不適任情形者，將依照勞基法之預告期間提前通知，提供員工足夠時間進行業務交接及尋找新工作，並依勞基法支付資遣費。

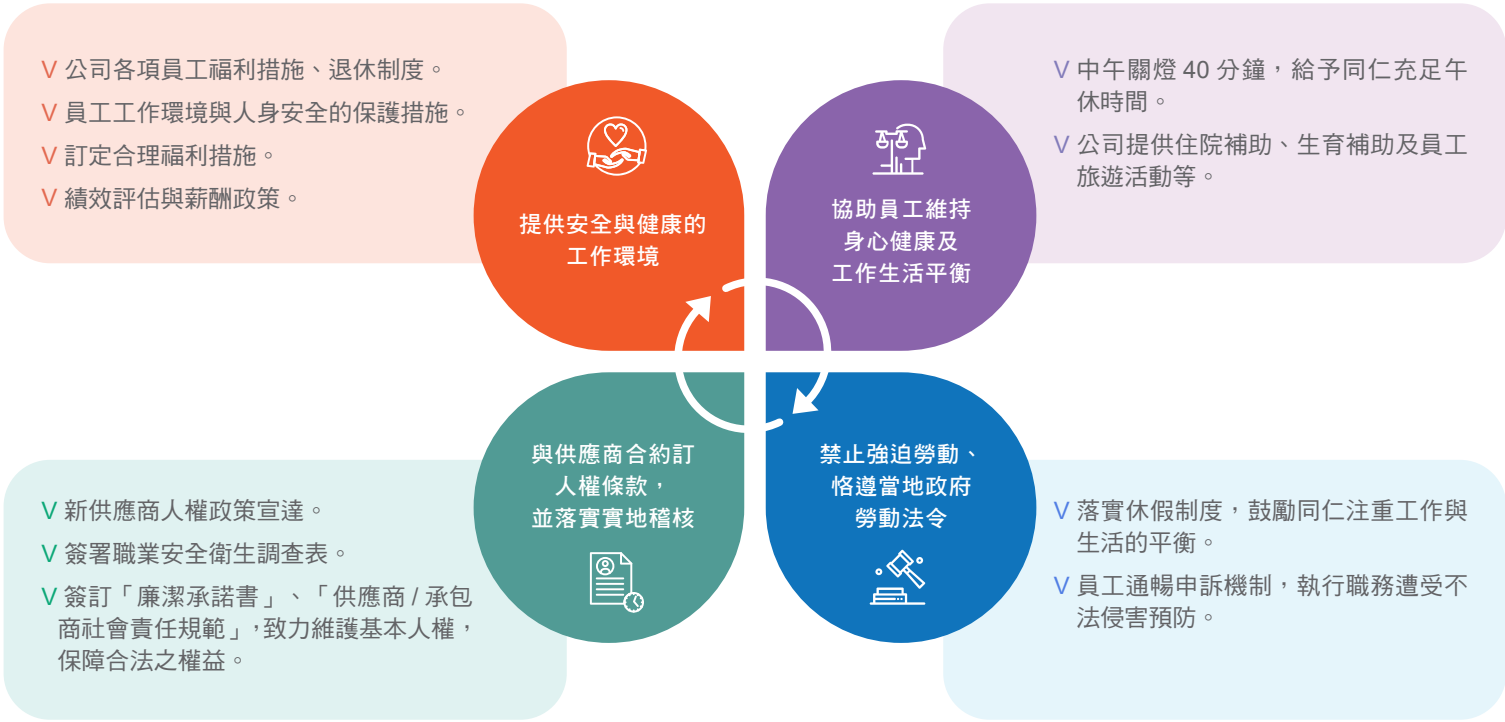




4.1.3 人權政策

本公司致力維護員工基本人權，支持並遵循國際人權公約，包括「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、國際勞工組織「工作基本原則與權利宣言」及當地法令相關規範，確保提供充分保障人權之工作環境。新門尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工，員工工作合約均依循法規制定及簽署，員工擁有自由解除勞動契約之權利，無工作合約以外約束強迫 (制) 勞動之關係、歧視等情事。新門的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

新門人權管理政策與具體方案摘要如下：



人權保障

本公司遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。新門恪遵法令，內部人資行政管理均符合勞動法令，依法至少每三個月舉辦一次勞資會議，資方代表包含公司治理主管及人事部門主管等，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

同時新門亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待。

2025 年度新門勞資關係和諧，未有違反任何人權、性別不平等或騷擾等勞資爭議情事。



性別平等及騷擾防治

依「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法訂定準則」管理辦法，建立申訴制度與處理作業流程，並定期實施相關教育訓練。

2025 年無任何性別平等反應事件。

勞資雙方會議

秉持共同協助公司營運，協調勞資關係，促進勞資合作，提高工作效率，保護員工身心健康的工作環境，2025 年共舉辦 4 次勞資會議，雙方進行各項協約與運作，以公平、公正之原則協助維護彼此權益共創雙贏。

員工溝通管道

為建立良好的勞資關係，新門另有員工申訴機制，包含員工申訴信箱 hr@solomon.com.tw 由人資或單位主管查明並處理陳報事件，2025 年無任何陳報申訴事件。

4.2 職場安全與健康

為有效控管辦公室及廠區的職業安全衛生，提供員工安全的工作環境，並關注員工的身心健康，本公司遵循職業安全衛生法，並依循集團政策執行 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以確保全體工作者一同堅守新門的安全衛生政策，建造一個安全、舒適、健康的工作環境。公司每季召開一次職安會議，針對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並研議、協調，對職業災害進行分析及探討，以落實溝通及管理，並保障員工安全與健康。

公司對於員工人身安全及工作環境的保護措施，已訂定：

1.【人因性危害預防計畫】為預防公司同仁，因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良的作業姿勢或者工作時間管理不當下，採取相關預防措施，以防止因工作引起肌肉骨骼傷害或疾病的人因性危害。

2.【異常工作負荷促發疾病預防計畫】為預防本公司工作者因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作者，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，確保工作者之身心健康。

3.【執行職務遭受不法侵害預防計畫】為預防本公司員工於職場上遭受雇主、主管或同事利用職務或地位上之優勢而有不當之對待，及遭受服務對象或其他第三方等相關人士之言語侮辱、攻擊、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上之傷害，甚而危及性命之情形，以防制因執行職務而遭遇內部及外部之不法侵害危害，維護職場安全環境，保障員工身心健康。

4.【母性健康保護管理計畫】配合職業安全衛生法及母性保護辦法規定，有關母性勞工健康保護之規定，事業單位對母性健康保護事項宜妥為規劃及採取必要之安全衛生措施，訂定母性勞工健康保護計畫，以確保妊娠、分娩後、哺乳等女性勞工之身心健康，以達到母性勞工健康保護之目的。

危害辨識及風險評估

面對科技轉型與新興工作型態，本公司訂有「危害鑑別風險評估表單」，我們根據各單位日常工作性質、設備操作、維修保養、承攬商作業、異常狀況及緊急事件等活動進行全面性盤點危害，進行危害辨識，列出可能發生的危害，並對其發生的頻率、機率及若發生之後的嚴重度，進行風險評估，針對鑑別出的危害種類訂定保護及防治措施，降低危害的發生率及嚴重程度，與全體同仁攜手同行，構築最強韌的職場安全防護網。

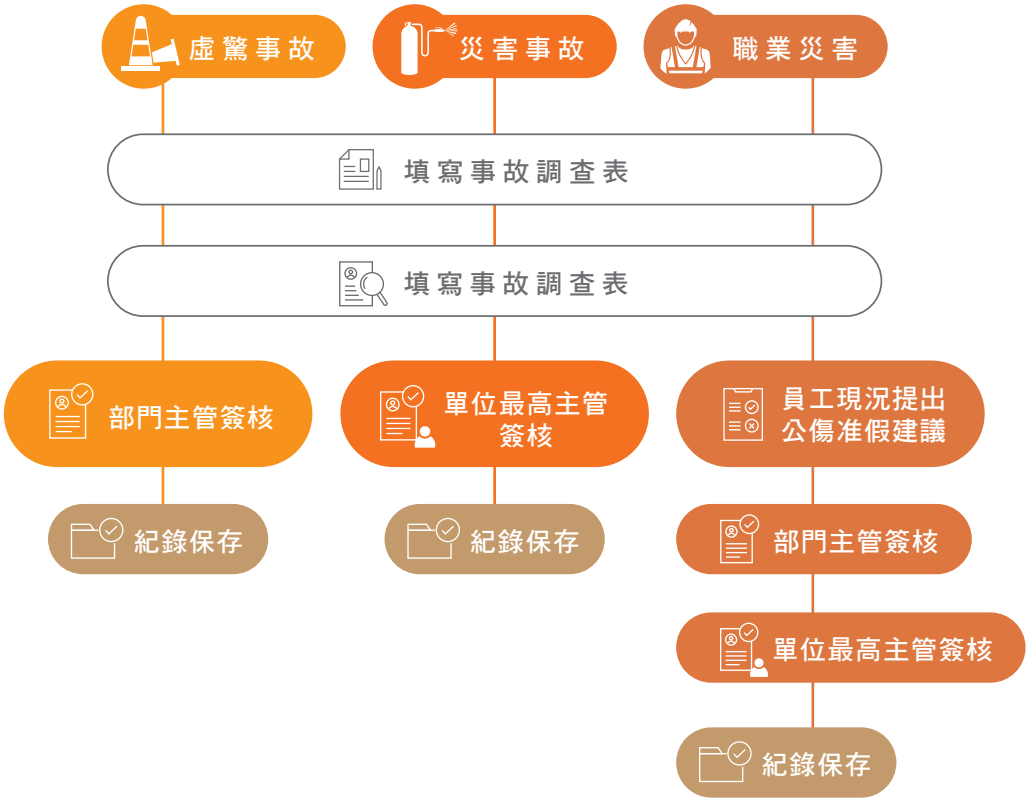


事故調查

本公司建立事故通報與調查管理程序，將意外事故調查、分析、統計，予以制度化、文件化，在事故發生時能迅速聯絡相關單位人員至現場協助處理，以降低或防止事故擴大的可能性，並致力於預防災害的發生，確保員工安全，同時藉以提供教育宣導資料，使員工認識及學習如何避免災害及制定或修訂工作守則時有所參考與遵循。



事故調查處理流程



預防職安衛衝擊措施

本公司訂有「承攬商職安衛管理程序」，規範進入新門廠辦的廠商或個人，需遵守相關規範，首先，由採購或業務人員，向承攬商說明新門職安衛管理相關規定。再者，由工作場所負責人，負責於承攬商施工前提出作業許可申請並告知承攬商工作環境、危害因素及要求適當的防護措施，施工時監督承攬商遵守相關規定，最後，由職安衛管理人員，制定有關承攬商管理相關規定、製作承攬商工作證、稽核及協助各單位執行承攬商管理。

承攬商於開工前，由安全衛生管理人員舉行開工協調會議，說明新門承攬商相關規定，承攬商須視作業內容詳細填寫「作業許可申請書」，若有動火或特殊危險作業時，須額外申請動火作業許可證或特殊危害作業許可證，並由職安衛管理人員進行確認。

職業傷害分析

本公司秉持「零重大職業災害」之安全管理目標，持續精進職業安全衛生管理制度，定期執行危害辨識、風險評估及改善措施追蹤。

近三年未發生重大職業災害事故，亦無需啟動事故調查程序。未來將持續透過預防管理及全員參與機制，提升職場安全文化，降低潛在風險發生機率，朝向零職災目標邁進。

職業傷害與職業病統計

統計 / 年度	總經歷工時 (註 1)	職業傷害造成的死亡事故 (註 1)		嚴重的職業傷害 (註 2)		可記錄之職業傷害 (註 3)		職業病		可記錄之職業病 (註 3)	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
2023 年	49,600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2024 年	27,305	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2025 年	27,733	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註 1：依據每 20 萬工作小時計算比率。
註 2：嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，數據統計應排除死亡人數。
註 3：可記錄之職業傷害或職業病 : 由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病 (即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識)，數據統計應包含死亡人數。

職業安全衛生教育訓練與會議

為了加強員工整體的職安意識及員工工作安全，新門注重職業安全相關教育訓練，新進人員入職後需上滿 3 小時職業安全衛生教育訓練，讓新進人員了解公司職安政策，在職人員每年也必須完成 3 小時線上職安訓練課程，課後安排考試及問卷調查，確保課程品質。

除此之外，新門也配合集團定期舉辦緊急應變及防災安全演練，提高危機意識，讓員工、師生熟悉工作環境中的潛在危險，進而熟悉應變流程，確保若有緊急災害發生時，每個人都知道「往哪裡逃」、「誰來指揮」、「如何通報」，以降低災害所帶來的影響。同時，可定期測試消防警報、滅火器、逃生門等硬體是否正常。

新門配合集團每三個月召開職業安全會議，勞方與資方皆有派代表參與，會議內容包括檢視公司現行職安政策、檢討近期所發生之職災以及回覆員工所提出的職安相關意見，公司也會透過內部網站、員工意見箱等方式，適時將工作環境安全面、身心健康面等相關最新訊息傳達給員工，讓員工可以在安全又健康的環境盡情發揮才能。同時，也會蒐集員工各項職安衛之意見回饋，建立順暢的溝通管道，藉由員工的參與，制定完整且符合公司需求的職安政策。





員工健康管理及健康促進

科技創新源自於頂尖人才的續航力。面對現今社會經濟與營運工作環境，本公司深知同仁普遍面臨高身心智負荷、長坐型辦公以及長時間凝視螢幕等數位疲勞挑戰。為此，我們不僅落實國家職業安全衛生法規，更將員工健康維護提升至企業永續發展的層級，主動提供全員健康檢查優於法規頻率，全面打造具備心理韌性與生理活力的永續職場。

落實健康檢查僅是企業照護同仁的起點，如何將體檢數據轉化為實質的關懷與改善行動，才是本公司推動幸福職場的核心。針對年度員工健康檢查結果、或有健康檢查異常的員工，我們安排臨廠醫護人員，參考健檢報告資料進行健康管理相關措施及預防接種評估與建議，確保每位同仁的異常指標都能獲得即時、具隱私性且專業的醫療協助。

此外，公司也結合醫療資源安排同仁參加 X 光、乳癌、子宮頸癌、口腔癌篩檢及骨質密度檢測，確保公司員工健康，除可預防職業傷病之發生、也能在發生健康疑慮時，盡早診斷與治療。2025 年已安排於 12 月完成員工健康檢查，參加人數為 11 人，總健檢人數從前一年 75% 提升至 85%。我們以實際行動證實，健檢不再只是報告書上的數字，而是公司持續優化工作環境與同仁福祉的羅盤。





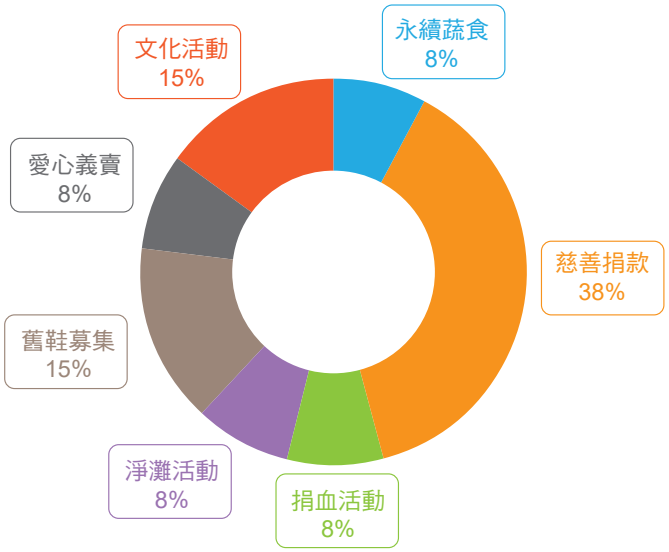


4.3 社會參與

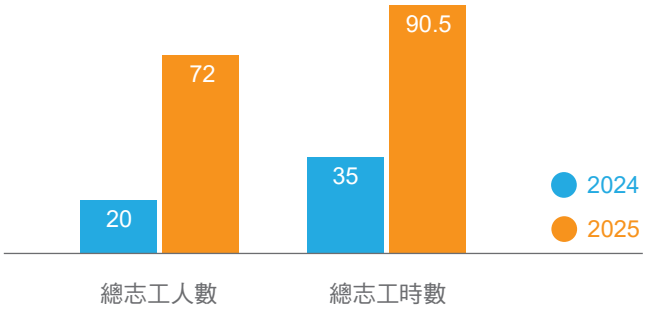
新門身為整體社會的一員，取之於社會，用之於社會，善盡社會責任，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，期盼以企業有限的資源，發揮最大效益，秉持實際行動投身公益，鼓勵員工身體力行參與社會關懷活動，善盡企業的社會責任，期許每年公益志工活動服務投入能有 5% 成長。公司除以自身名義投身公益捐助善，更透過集合員工善心，發起各項公益活動，截至 2025 年，新門偕同集團母公司累計參與志工人數共 92 人次、總時數為 125.5 小時。未來公司將持續致力開展社會服務活動，在公司營運和社會影響雙重目標來實現可持續發展，逐年提升參與公益活動與員工人數。



集團志工人次與時數



集團志工人次與時數



社會參與推動方向

本公司秉持企業永續經營理念，依循聯合國永續發展目標（SDGs）及企業永續發展策略，積極投入社會參與與公益關懷行動，將企業資源與核心能力結合社會需求，創造共享價值。透過關懷弱勢族群、推動教育支持、促進地方社區發展、鼓勵員工志工服務及響應公益慈善活動等方式，持續提升企業對社會的正面影響力。
本公司社會參與推動方向包含：

1. 公益活動關懷
   關注弱勢族群需求，透過公益捐助、物資募集及關懷活動，協助提升社會福祉，落實企業社會責任。

2. 支持教育發展
   提供獎助學金、教育資源及產學合作機會，促進教育平權與人才培育。

3. 促進地方社區發展
   積極參與社區發展活動，透過方居民、企業與民間組織共同投入，改善社區生活經濟與福利，提升居民生活品質。

4. 鼓勵員工公益參與
   推動志工服務制度，鼓勵員工投入社會公益活動，培養關懷社會與回饋社會之企業文化。

5. 推動環境永續行動
   結合環保倡議、淨灘、綠化及資源循環利用等活動，提升社會大眾環境保護意識。

未來，本公司將持續深化社會參與機制，結合利害關係人需求與企業核心資源，積極回應社會議題，落實企業社會責任，為社會永續發展貢獻力量，並朝向創造經濟、環境與社會共榮之永續願景邁進。



永續蔬食倡議

本公司響應全球永續發展趨勢及淨零碳排目標，積極推動永續蔬食倡議，鼓勵員工從日常飲食實踐環境保護理念。透過宣導低碳飲食觀念、推廣蔬食文化及舉辦相關活動，引導員工了解飲食選擇對環境、健康及社會所帶來的正面影響。

蔬食飲食相較於以肉類為主的飲食模式，可有效降低溫室氣體排放、減少水資源消耗及土地使用壓力，有助於減緩氣候變遷並促進生物多樣性保護。除每月特定二日為蔬食無肉日，更於餐後相邀同仁進行消化散步，攜手降低環境負荷並提升員工健康意識。






為愛捐血募集

為落實企業社會責任承諾，新門響應集團於 2025 年首度參與第 12 屆內科千人捐血活動，特別於西洋情人節當日在內湖營運總部舉辦「為愛捐血」活動。除了員工熱情參與外，更攜手周邊友好企業及鄰里居民共襄盛舉，以實際行動展現關懷社會的正向力量。

近年來台灣用血需求逐年攀升，捐血已成為社會穩定的重要支持。舉辦捐血活動不僅能為血庫貢獻力量，也能傳遞定期捐血的益處與健康知識，希望透過實際的行動回饋社會，帶來更多善的循環。此捐血活動最終募集 126 袋熱血。







二手鞋募集

新門關懷社福團體不間斷，由集團號召全體同仁及其他樓層承租戶，偕同「舊鞋救命國際基督關懷協會」一同舉辦「舊鞋救命」活動，共同募集二手鞋，幫助非洲赤腳孩童遠離致命蟲害。截至今年度累計共募集 281 雙，未來我們將持續結合內外部資源，深化環境永續與公益關懷行動，實踐企業社會責任。







守護海洋永續淨灘

為響應環境永續及海洋保育精神，集團號召同仁及眷屬前往新北市白沙灣舉辦「潔淨海洋」企業淨灘活動，用實際行動為地球盡一份心力，共同守護美麗的海岸線。儘管當天天氣炎熱，同仁們熱情依舊不減，紛紛戴上手套、拿著垃圾袋，沿著海岸線合力撿拾散落的塑膠、廢棄漁網等各式海洋廢棄物，同時也教育下一代愛護海洋的重要性，希藉棉薄之力讓海岸重現潔淨風貌。

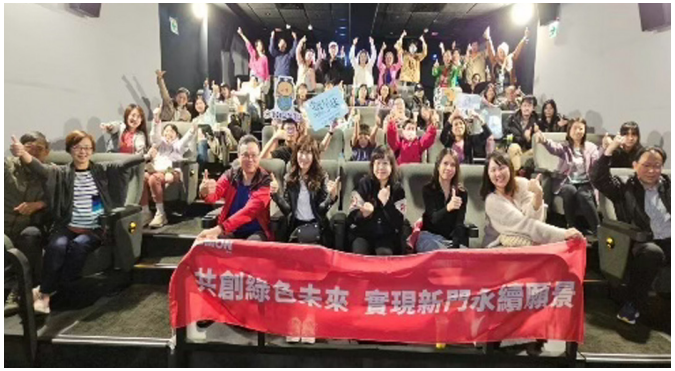






文化活動《守護我們的星球》電影包場

一場耗時十五年的地球探索旅程、跨越七大洲的艱辛拍攝，導演舒夢蘭與製作團隊推出生態紀錄片《守護我們的星球》，用鏡頭捕捉地球最原始的壯麗與最迫切的危機。為呼應「以行動愛護地球」理念，所羅門集團偕同新門舉辦企業包場電影會，邀請同仁一同走進戲院。「當極端氣候來臨時，沒有人是局外人」，這份震撼與啟發，所羅門身為科技產業的一員，必須對環境永續負起更大的責任。我們推動內部 ESG 實踐的動力更持續貫徹環保理念，提倡節能、挑選綠色供應商等活動，確保企業的成長與環境永續能夠同步前進。







厚植 ESG 文化永續力

近年在 ESG 浪潮下，企業不僅追求營運績效，更需關注與在地社區的連結。我們深信，文化是一座城市的靈魂，也是企業永續經營的重要養分。員工是企業實踐 ESG 的核心動力，透過親自走入街頭探訪，不只是讓同仁放鬆身心，更希望能建立起對這片土地的認同，當我們越瞭解過去，越能珍惜當下，期盼以永續的思維共同創造更美好的未來。







年終愛心義賣動

為落實 ESG 社會共融與永續關懷精神，集團於歲末年終持續在內湖總部舉辦「寒冬送愛公益義賣活動」，為擴大公益影響力，新門響應集團共同辦理，我們亦邀請鄰里企業及集團同仁共同參與，以實際行動在歲末傳遞溫暖，為弱勢族群送上最誠摯的支持。活動當天氣氛溫馨熱絡，參與者透過選購商品支持弱勢，更與社福夥伴進行面對面交流，了解其長期投入照顧失能者、身心障礙者與弱家庭的努力與需求。同仁們也主動加入志工行列，以實際行動展現企業文化中「共享、共好」的精神。









慈善愛心捐款

公司秉持取之於社會、用之於社會之理念，持續投入慈善愛心捐款與公益關懷行動，透過捐助公益團體及弱勢扶助計畫，協助改善弱勢族群生活需求，促進社會共融與永續發展。本年度捐款支持「桃園市私立脊髓損傷潛能發中心生活重建訓練經費」、「財團法人慈月社會福利慈善基金會」、「財團法人勇源教育發展基金會」等公益單位，投入弱勢關懷、急難救助、兒少扶助及社會福利等公益服務。為培育優秀人才，更與「國立臺灣師範大學」合作，支持產學合作挹注學術回饋金，累計公益捐助金額共近百萬元。

未來我們將持續結合企業資源與員工力量，深化公益合作與社會參與，協助公益單位推動多元關懷計畫協助改善社會問題，提升社會資源共享與社會韌性，發揮企業正向社會影響力，實踐企業永續價值。



05

附錄 **65**

獨立機構保證聲明書 66

GRI 內容索引表 67

SASB 索引表 76

上市上櫃公司氣候相關資訊 77

附錄

獨立機構保證聲明書

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

新門科技股份有限公司
2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2607005

新門科技股份有限公司(以下簡稱新門科技)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與新門科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關新門科技之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於新門科技提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由新門科技回覆。

查證範圍

新門科技與格瑞驗證協議的查證範圍包括：

1. 整份永續報告書內容及新門科技在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 2 應用類型評估新門科技遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，以及特定永續性績效和披露資訊的可信賴度和品質。
3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估新門科技遵循適用的 SASB 準則揭露的符合性。
4. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結新門科技之永續報告書內容，對於新門科技的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關新門科技 2025 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了新門科技對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為新門科技所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體相關於新門科技之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與新門科技之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員，查證報告書中的績效數據與宣告；
- 審查資料收集的流程，確認數據最初來源，並進行深度抽樣；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 針對新門科技之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。
- 針對新門科技使用 SASB 準則的指標的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則的詳細審查結果如下：

包容性

新門科技已建立與主要利害關係人合作的過程，包含股東、客戶、員工及供應商等，於 2025 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和社會等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

這份報告書涵蓋了新門科技的包容性議題。

重大性

報告書已載明新門科技所關注經濟、環境和社會面向等主題，並鑑別出 5 項重大主題包括營運績效、綠色產品/服務、溫室氣體管理、產品責任/產品安全、人權保障等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了新門科技的重大性議題。

回應性

新門科技執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括股東會、官網投資人專區、公開資訊觀測站、客戶會議/業務拜訪/滿意度調查、職福會、勞資會議、員工申訴信箱、供應商評鑑/舉報信箱、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了新門科技的回應性議題。

衝擊性

新門科技已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。新門科技已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了新門科技的衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書所描述之查證方法，已對新門科技所披露之特定永續性績效資訊進行深度抽樣與查證。以我們的觀點，經由查證來源、比對過程、追溯、重新計算和確認的程序，並未發現新門科技永續報告書所揭露之數據與資訊存在重大錯誤、遺漏或陳述不實。

GRI 永續性報導準則

新門科技提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了新門科技的社會責任與永續性主題。

SASB 準則

新門科技提供有關依循 SASB 準則(科技與通訊-硬體之永續會計準則 TC-HW，2023-12 版本)之自我宣告與相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則的永續揭露主題、指標與會計數據已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了新門科技適用的 SASB 準則的永續揭露主題與會計指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供新門科技使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)
於 2026 年 07 月 24 日簽署發行

簽證　陳文俊 總經理

AA1000
Licensed Report
000-250/V3-R4XLW

GRI 內容索引表

使用聲明	新門科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於新門	16	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於我們的報告書	2	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於我們的報告書	2	
	2-4	資訊重編	關於我們的報告書	2	
	2-5	外部保證 / 確信	關於我們的報告書	2	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1.3 營運績效與品牌價值	19	
	2-7	員工	4.1.1 員工概況	43	
	2-8	非員工的工作者	4.1.1 員工概況	43	
治理	2-9	治理結構及組成	2.1.2 公司治理架構 2.1.4 董事會組成與運作	18 21	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.4 董事會組成與運作	21	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 公司治理架構	18	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1ESG 治理	6	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1ESG 治理	6	
	2-15	利益衝突	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人議合	7	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.4 董事會組成與運作	21	
	2-19	薪酬政策	2.1.5 功能性委員會	23	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.5 功能性委員會	23	
	2-21	年度總薪酬比例		—	保密規定限制 / 薪資資訊屬內部機密，不對外公開

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	4.1.3 人權政策	52	
	2-24	納入政策承諾	4.1.3 人權政策	52	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 風險管理與法規遵循	26	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 風險管理與法規遵循	26	
	2-27	法規遵循	2.3 風險管理與法規遵循	26	
	2-28	公協會的會員資格	2.1.3 營運績效與品牌價值	20	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合	7	
	2-30	團體協約	4.1.3 人權政策	52	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大性主題分析	8	
	3-2	重大主題列表	1.3.2 重大主題鑑別結果	9	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
經濟面					
★經濟績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	12	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3 營運績效與品牌價值	19	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候行動	29	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.1.2 人才培育	49	
	201-4	取自政府之財務補助	2.1.3 營運績效與品牌價值	19	
GRI 205：反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	25	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營	25	
客戶關係					
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 客戶關係	27	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
環境面					
生物多樣性					
GRI 101：生物多樣性	101-2	生物多樣性衝擊之管理	3.5 生物多樣性	41	
	101-5	具有生物多樣性衝擊的地點	3.5 生物多樣性	41	
能源					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.2 能源管理	34	
	302-3	能源密集度	3.2.2 能源管理	34	
	302-4	減少能源消耗	3.2.2 能源管理	34	
★排放					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	14	
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	33	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	33	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體排放	33	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2.2 能源管理	35	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.2 能源管理	34	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放			不適用 / 公司非製造業，無相關溫室氣體排放產生。
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放			

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
廢棄物					
GRI 306：廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2.3 廢棄物處理	36	
永續供應鏈					
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	37	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	37	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.3 永續供應鏈	37	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	37	
★ 綠色產品與服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	14	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
社會面					
勞雇關係					
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 員工概況	45 - 46	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.2 人才培育	49	
	401-3	育嬰假	4.1.2 人才培育	50	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.2 人才培育	51	
職業安全衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 職業安全與健康	54	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 職業安全與健康	54	
	403-3	職業健康服務	4.2 職業安全與健康	58	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 職業安全與健康	58	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 職業安全與健康	57	
	403-6	工作者健康促進	4.2 職業安全與健康	58	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
職業安全衛生					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 職業安全與健康	56	
	403-9	職業傷害	4.2 職業安全與健康	56	
	403-10	職業病	4.2 職業安全與健康	56	
人才培育					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2 人才培育	48	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2 人才培育	48	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1.1 員工概況	47	
★員工多元化與平等機會					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	13	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1.4 董事會組成與運作 4.1.1 員工概況	21 43	
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.3 人權政策	52	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋
當地社區					
GRI 413 : 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.3 社會參與	59	
★產品責任與安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3.4 重大主題及管理方針	13	
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4 綠色產品與服務	40	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 綠色產品與服務	40	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.4 綠色產品與服務	40	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.4 綠色產品與服務	40	

永續會計準則 SASB 內容索引 (硬體業)

主題	準則編碼	指標	章節	頁碼	說明
產品生命	TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	2.4.1 客戶資訊安全與隱私保護 3.4 綠色產品與服務	27 39	
員工多元性	TC-HW-330a.1	員工在 (1) 管理階層、(2) 技術人員、(3) 所有其他員工之性別和種族百分比	4.1.1 員工概況	43	(1) 男 1 人、女 1 人。(2)1 人。 (3)男 8 人、女 7 人，皆為本國籍。
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	符合 IEC 62474 標準產品收入之百分比（%）	無		不適用
	TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	無		不適用
	TC-HW-410a.3	通過能源效率認證產品之收入百分比	無		不適用
	TC-HW-410a.4	廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品重量百分比	無		不適用
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 稽核或同等稽核所佔之供應商百分比 (a) 所有供應商 (b) 高風險供應商	3.3 永續供應鏈	37	
	TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的稽核流程或同等稽核之受稽核廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於重大缺失與其他缺失的改善	3.3 永續供應鏈	37	
原物料採購	TC-HW-440a.1	管理關鍵材料使用相關風險的描述	3.1 氣候行動	29	受到國際金屬原材物料價格波動影響，長期訂單保證供貨來源及價格，並積極尋求第二供應商或替代材料。
活動指標	TC-HW-000.A	按產品類別的生產單位數	2.1.3 營運績效與品牌價值	20	
	TC-HW-000.B	製造設施面積	-		廠區面積 :172 坪
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比	2.1.3 營運績效與品牌價值	20	

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

<table>
<tr><th>項目</th><th>公司因應</th></tr>
<tr><td>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</td><td>新門設有永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，並由各小組透過會議討論，進行氣候相關之風險與機會鑑別。</td></tr>
<tr><td>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。</td><td>新門重視氣候風險管理的急迫性，由永續委員會透過會議討論，進行氣候風險與機會鑑別：

2-1 風險

<table>
<tr><th>期間</th><th>風險</th><th>影響</th><th>因應措施</th></tr>
<tr><td>短期
(1-2 年)</td><td>原物料成本上漲</td><td>1. 獲利能力壓縮、毛利率下滑。
2. 斷料與斷鏈風險，供應商可能優先供貨給出價更高或規模更大的買家。</td><td>1. 推動合約定價轉嫁機制，與客戶簽訂報價公式聯動條款，讓售價隨原物料指數彈性調整。
2. 分散供應商策略，推動核心零組件的雙供應商或在地化採購，降低地緣政治風險。</td></tr>
<tr><td>中長期
(3-5 年)</td><td>平均氣溫上升</td><td>1. 能源依賴需求提高、營運成本暴增。
2. 極端氣候事件發生率提高 (如颱風、淹水等)，造成工作場所、硬體等受損；區域性大停電、停水，導致被迫停工。</td><td>1. 提升能源效率、強化冷卻與備援電力，優化工作環境的散熱設計，更換一即能效節能空調，導入能源管理系統。
2. 投保天災相關保險，並定期檢視建物及設備耐用性，確保災害發生安全性，並制定明確的員工緊急通報流程與災後廠區安全復原計畫。</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

<table>
<tr><th>項目</th><th>公司因應</th></tr>
<tr><td>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。</td><td>2-2 機會
<table>
<tr><th>期間</th><th>機會</th><th>影響</th><th>因應措施</th></tr>
<tr><td>短期
(1-2 年)</td><td>使用低碳能源</td><td>1. 初期資本支出增加。
2. 政府政策及供應鏈綠色要求，市場與競爭力受影響。</td><td>1. 自建再生能源設備，雖然低碳能源設備初期較貴，但加上未來的碳稅節省後，其投資回收期（ROI）會縮短。
2. 率先使用低碳能源能讓企業在供應鏈中脫穎而出，甚至獲得更多訂單，同時能符合政府政策。</td></tr>
<tr><td>中長期
(3-5 年)</td><td>使用新技術</td><td>1. 中長期降低營運成本、創造綠色新營收。
2. 技術不確定性與資產減損。</td><td>1. 構建潔淨、低碳、安全高效的新型能源體系，打入新興綠色供應鏈，進而開拓新市場。
2. 提高模擬測試準確度，降低研發沉沒成本，同時招募與培育低碳轉型專才。</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響</td><td>因應氣候極端變化，能源使用量提高、電費增加，極端氣候事件發生率提高 (例如颱風、淹水等)，致使原物料價格波動料價格上漲，造成運輸及整體營運成本增加。</td></tr>
<tr><td>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度</td><td>依循風險管理政策實施下。</td></tr>
</table>

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	Step1 ● 由風險管理小組完成氣候環境背景資料蒐集 ● 氣候風險及營運範圍評估 Step2 ● 建立氣候風險與機會項目清單 Step3 ● 風險管理小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 ● 決定重大風險項目 Step4 ● 建立執行策略及目標設定 Step5 ● 每年透過永續發展委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，新門參考 TCFD 之氣候相關情境分析，以便採取對應策略。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	為確實管理氣候相關風險與機會，新門設置有「永續發展委員會」，由永續小組於每年第四季定期在董事會向董事長、總經理、各部門主管報告風險與機會辨識結果並擬定管控措施。相關風險辨識及管理揭露於章節 3.1 氣候行動。

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

<table>
<tr><th>項目</th><th>公司因應</th></tr>
<tr><td>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</td><td>尚未實施內部碳定價。</td></tr>
<tr><td>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。</td><td>為了控管氣候變遷對新門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

<table><tr><th>目標</th><th>短期 (2027 年)</th><th>中長期 (2030 年)</th></tr><tr><td>溫室氣體排放</td><td>減少 2%</td><td>減少 5%</td></tr></table>
註：與 2024 年基準年相比

公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：
一、水資源的節流方面：新門已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。

二、冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管 (如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度)，目前已增設冷氣空調相關設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量 (碳排放量)。</td></tr>
<tr><td>9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1) 及 (1-2)。</td><td>如下表。</td></tr>
</table>

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO2e）、密集度（公噸 CO2e / 百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。
本公司溫室氣體排放量，於 2026 年 5 月通過第三方驗證機構 -DNV 立恩威國際驗證 (股) 公司的查證、並取得聲明書。

類別	2024 年		2025 年		確信機構及確信情形說明 (查證證書)
範疇一	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	
母公司	6.1178	0.03	3.4103	0.02	新門於 2025 年執行 ISO 14064-1 溫室氣體盤查專案，已通過 DNV 立恩威國際驗證 (股) 公司的查證，主要為 : 類別 1(範疇一) 主要排放來源為移動燃燒源及逸散排放源。 類別 2(範疇二) 為外購電力排放。 類別 3(範疇三) 上下游數據、員工差旅排放。 類別 4(範疇三) 組織所購入產品產生排放為主。
範疇二	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	
母公司	61.5284	0.33	55.9946	0.28	
範疇三	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO_2e)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	
母公司	36.4376	0.19	26.3794	0.13	

註：新門 2024 年度營收 187.19(百萬元)，2025 年度營收 198.61(百萬元)。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

為了控管氣候變遷對新門營運所造成的衝擊，我們訂定短中長期目標，並定期檢視追蹤各區辦公室及工廠的能源消耗量與溫室氣體排放量，以達成設定目標，持續擴大節能減碳成效。

目標	短期 (2027 年)	中長期 (2030 年)
溫室氣體排放	減少 2%	減少 5%

註：與 2024 年基準年相比

公司制定節能減碳及溫室氣體減量策略如下：

一、水資源的節流方面：本公司已全面使用省水設施以減少水資源的浪費及耗用，裝設感應式水龍頭、小便斗沖水器及省水馬桶等，也加強漏水管理制度，不定時巡檢水管及馬桶等設備，減少漏水損失。

二、冷氣空調節電方面：加強冷氣空調的使用控管 (如與台電配合裝設冰水主機調整冷氣溫度設定 26 度)，目前已增設冷氣空調相關

設備之定時設備，年可節省約 2% 的電量 (碳排放量)。



永續經濟活動指引

SUSTAINABLE ECONOMIC ACTIVITIES

永續經濟活動與綠色收入

依永續經濟活動認定指引之完整揭露

主要活動與營收概況



主要活動或產品項目

能源產品

過去一年營業收入

NT$ 156,662

仟元

主要經濟活動分類與衡量結果

支持型

編號 1｜再生能源發電、設施與相關配件

個別經濟活動適用本指引之「支持型經濟活動」分類。

綠色收入小計

78.88%

衡量結果

符合

三項永續經濟活動判定條件

條件 1｜符合

對任一環境目的具有實質貢獻，並符合技術篩選標準。

條件 2｜符合

未對六項環境目的造成重大危害。

條件 3｜符合

未對社會保障造成重大危害。

綠色收入相關說明與佐證

本公司主要業務為代理銷售太陽能模組之優化器、逆變器，是太陽能發電系統的核心設備之一，負責將太陽能板產生的直流電（DC）轉換為交流電（AC），讓電能可供應家用電器或回饋電網。

符合三項條件之營業收入：NT$ 156,662 仟元

占全部營收：78.88%

計算基礎：156,662 ÷ 198,612

SOLOMON e-s

新門科技股份有限公司

永 續 報 告 書

2025 Sustainability Report